



**VIOLENCES SEXISTES  
ET SEXUELLES  
DANS LES TRANSPORTS**

**Sécurité, respect, engagement :  
Tisséo Voyageurs agit, au quotidien, depuis 2017 !**





## 01

**Un engagement de long terme,  
ancré sur le territoire**

## 02

**Un plan d'action en 5 volets  
complémentaires**

**Action 01 /  
La sécurité, notre priorité !**

**Action 02 /  
Former les équipes pour mieux agir**

**Action 03 /  
Informer, communiquer, sensibiliser**

**Action 04 /  
Agir auprès des plus jeunes avec la démarche  
d'éducation à la mobilité et à la citoyenneté**

**Action 05 /  
Lutter contre les stéréotypes et la diffusion  
de messages sexistes.**

## 03

**Soutien aux projets engagés  
contre les violences sexistes  
et sexuelles**

# Un engagement de long terme, ancré sur le territoire

**D**epuis 2017, Tisséo Voyageurs, entreprise citoyenne et responsable, déploie un plan d'action global pour prévenir et lutter contre les violences sexistes et sexuelles sur l'ensemble de son réseau de transport.

Agissements sexistes, harcèlement sexuel, sexisme ordinaire... : **notre mobilisation est constante** et repose sur une **série de mesures** - conçue comme une **boîte à outils évolutive**, qui s'adapte à l'évolution des besoins - a été prise pour lutter, au quotidien, contre toutes les formes de violences.

La pluralité des actions proposées, de la plus modeste à la plus structurante, est un **marqueur de l'engagement de Tisséo**, pérenne et structuré, pour permettre de **se déplacer en toute liberté et sérénité**.

Ce travail, nous le poursuivons et nous le concevons sur le long terme dans une logique de partenariats avec différents acteurs institutionnels et associatifs. Il concerne toutes les victimes de violences sexuelles et de sexisme, quelles que soient les orientations sexuelles réelles ou supposées.

Nous apportons également notre contribution à **faire évoluer les mentalités et les perceptions, voire les préjugés**, face à ce type de comportement, à ne plus les passer sous silence, à agir pour sensibiliser et adresser un message clair aux agresseurs.

Notre engagement est constant pour assurer nos missions de service public, garantir l'égalité d'accès, la liberté de se déplacer, la sûreté sur le réseau... et ainsi maintenir la sécurité des milliers de voyageuses et voyageurs qui empruntent, chaque jour, les chemins de nos lignes.

## UNE DÉMARCHE PLURI-PARTENARIALE

Notre plan d'action s'inscrit dans le cadre d'un groupe de travail mis en place, en 2017, par **Tisséo Voyageurs et Tisséo Collectivités, la Ville de Toulouse et Toulouse Métropole** en lien avec les associations Ligue des Droits de l'Homme, l'Association des Usagers de Transports de l'agglomération Toulousaine (AUTATE), Stop au harcèlement et Osez le féminisme. Il est valorisé au titre du **Contrat de Ville 2024-2030 et contribue au plan égalité femmes/hommes** de la Ville de Toulouse.

### Tisséo Voyageurs participe aux groupes de travail :

- **du Conseil Métropolitain de Sécurité et de Prévention de la Délinquance (CMSPD)** sur la sécurité des femmes dans l'espace public,
- **du Comité technique état des lieux des violences faites aux femmes en Occitanie** (Préfecture Haute-Garonne),
- **du Comité Local d'Aide aux Victimes (CLAV)**,
- **du Réseau « L'Égalité sur son 31 »** (pilotée par la Déléguée Départementale aux droits des femmes et à l'égalité/Préfecture).

Nous accompagnons également des projets d'étudiantes et d'étudiants sur la problématique de la place des filles et des femmes dans les transports publics.

Tisséo voyageurs engagé depuis 2017 !



# Un plan d'action en 5 volets complémentaires

La lutte contre les violences sexistes et sexuelles se décline au quotidien au travers d'un plan d'action en cinq volets :

## Action 01

La sécurité,  
notre priorité !

## Action 02

Former les équipes  
pour mieux agir

## Action 03

Informier, communiquer,  
sensibiliser

## Action 04

Agir auprès des plus  
jeunes avec la démarche  
d'éducation à la mobilité  
et à la citoyenneté

## Action 05

Lutter contre les stéréotypes  
et la diffusion de messages  
sexistes.

**Ces axes structurants sont complémentaires.**

Ils concernent et mobilisent toutes les directions et les équipes de Tisséo Voyageurs.

Tisséo voyageurs engagé depuis 2017 !

# Action 01

La sécurité,  
notre priorité !



+ de 1 500 agents  
à votre contact chaque jour



+ de 4 000 caméras  
de protection actives en continu



Bornes d'appel d'urgence  
et PC sécurité 24h/24



Service de descente  
à la demande sur l'ensemble  
des lignes de bus de nuit

## UNE VIGILANCE DE CHAQUE INSTANT POUR DES DÉPLACEMENTS EN TOUTE SÉRÉNITÉ

### Une présence humaine renforcée

Ces dernières années, Tisséo a considérablement renforcé la présence de ses **agentes et agents dédiés à la sûreté** sur le réseau.

Près de 300 agentes et agents de sûreté, de prévention, de médiation, vérificatrices et vérificateurs, ambassadeurs Information réseau, brigade canine... sont déployés, au quotidien, en stations et à bord des véhicules pour veiller sur les voyageurs.

### Un personnel en contact formé et sensibilisé

Sur nos lignes métro, tram, bus et Télec, l'ensemble des personnels est formé pour conseiller, diriger, protéger, dissuader, secourir et intervenir en cas de besoin (prise en charge de la victime et procédure d'appel).

**Au total, plus de 1 500 agentes et agents sont au contact des voyageurs chaque jour.**



### Une vidéoprotection active

Outil indispensable et complémentaire à la présence humaine dense et réactive, la **vidéoprotection** vient enrichir la chaîne de sécurisation. Elle apporte une aide supplémentaire à la sûreté et à l'exploitation du réseau tout en participant à la tranquillité des voyageurs et des équipes !

Plus de 4 000 caméras de protection actives ont pour objectif de protéger en cas d'agression ou d'accident et d'améliorer la gestion des incidents (premier diagnostic à distance)

### Un PC sécurité opérationnel 7j/7

Nos agentes et agents surveillent, en temps réel, les images et peuvent mobiliser instantanément les équipes de terrain ou les forces de l'ordre si nécessaire.

Des opérateurs sont dédiés quotidiennement à l'extraction des enregistrements vidéo sur réquisition des Autorités.



# Action 01

## La sécurité, notre priorité !

### LE MODE OPÉRATOIRE DES ÉQUIPES SÛRETÉ

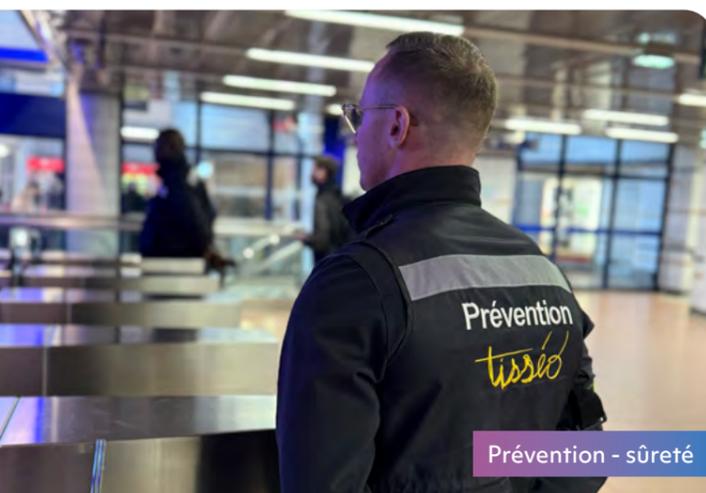
Présentes en itinérance sur l'ensemble du réseau, les équipes sûreté interviennent pour soutenir toute personne en difficulté. Chaque signalement est recensé et analysé quotidiennement afin de mesurer et d'ajuster en temps réel notre dispositif de sécurité.

En cas d'incident, le personnel de terrain alerte le Coordinateur Temps Réel au poste CAMPUS, en lien direct avec les forces de l'ordre compétentes (Police ou Gendarmerie selon le secteur).

### Les victimes bénéficient d'un accompagnement adapté :

- Intervention de la Police sollicitée par Tisséo ;
- Soutien jusqu'à l'arrivée d'un proche ;
- Accompagnement au commissariat si souhaité.

Lors du dépôt de plainte, l'Officier de Police Judiciaire informe systématiquement la victime des dispositifs d'aide (SAVIM).



Prévention - sûreté

### LA MISE EN PLACE DU SUIVI DES VIOLENCES ET DES INCIVILITÉS

Le Système d'Information Sûreté (SIS) centralise les incidents voyageurs, incluant depuis 2016 des données sexuées. Il permet :

- l'analyse des incidents de type sûreté constatés sur le terrain en vue d'optimiser l'affectation des agents sûreté sur le terrain ;
- de produire des indicateurs pour la Direction Sûreté, transmis à différents services de l'entreprise ainsi qu'aux autorités (Préfecture, Police, Collectivités), à l'Union des Transports Publics et Ferroviaires (UTP) et aux Ministères.



**En complément des outils de connaissance des incivilités et de signalements sur le réseau, les études marketing de la Direction Clientèle ont intégré la thématique des violences sexistes et sexuelles sur le réseau.**

**Un panel d'environ 1 000 personnes représentatif de l'aire urbaine toulousaine (sexe, âge, CSP, fréquence d'utilisation des TC, lieu d'habitation, ...) est interrogé quatre fois par an sur des questions de mobilité, véritable outil opérationnel d'études et de consultation.**

### DES DISPOSITIFS D'ALERTE AU SERVICE DE LA CLIENTÈLE

- 1 Des **bornes d'appel d'urgence**, dans les rames stations et ascenseurs du métro, dans les rames de tram, dans les stations et cabines Téléo. Reconnaisables par un adhésif, elles sont à la disposition en cas d'incident ou d'urgence.



- 3 L'**application mobile ministérielle "Ma Sécurité"** (gratuite) permet d'accéder :
  - à un service de tchat 24h/24 et 7j/7 avec un gendarme ou un policier, directement depuis l'application ;
  - aux services de pré-plainte et de signalement en ligne ;
  - à l'ensemble des numéros d'urgence ;
  - à des conseils de sécurité et de prévention ;
  - à une cartographie des points d'accueil, des commissariats / gendarmerie à proximité.



- 2 **En demandant Angela** et en trouvant refuge en agences Tisséo, à l'Espace Voyageurs (station Jean Jaurès) ainsi qu'au sein des commerces présents sur le réseau.

Angela est un dispositif national déployé par la Ville de Toulouse permettant à toute personne qui ne se sent pas en sécurité, ou se sent harcelée, d'obtenir de l'aide en trouvant refuge dans l'un des établissements partenaires (bars, hôtels, commerces, établissements accueillant du public, etc.).

En demandant Angela, la personne signale qu'elle a besoin d'aide et recevra l'assistance souhaitée auprès des personnels qui ont été formés par la Ville de Toulouse.



Dispositif Angela

Tisséo voyageurs engagé depuis 2017 !

# Action 02

## Former les équipes pour mieux agir

### DES OUTILS DE FORMATION SPÉCIFIQUES

La question des violences sexistes et sexuelles est intégrée aux formations initiales et continues des équipes en contact avec la clientèle.

#### La formation\* porte notamment sur :

- le continuum des violences sexistes et sexuelles,
- le mode opératoire de l'agresseur,
- les conséquences sur la victime,
- le rôle des équipes dans la prise en charge de la victime et les procédures associées.

Est concerné, tout le personnel de première ligne, notamment les agentes et agents de prévention, vérificatrices-vérificateurs, conductrices-conducteurs, responsables d'équipe, agentes et agents d'accueil... Les prestataires Sûreté Métro, personnels des sous-traitants/affrétés bus et Téléo sont également sensibilisés à la prise en charge des victimes.

#### L'ENSEMBLE DE NOTRE PERSONNEL EN CONTACT AVEC LES VOYAGEUSES ET VOYAGEURS EST FORMÉ ET SENSIBILISÉ :

- > **À reconnaître** les violences sexistes et sexuelles
- > **À réagir** de manière appropriée
- > **À accompagner** les victimes avec bienveillance

Nous diffusons également via nos canaux internes, différents supports : guides, vidéos, plaquette de sensibilisation « Pas de place pour le harcèlement sexiste et les violences sexuelles sur notre réseau. Qui dois-je informer, que dois-je faire ? » et incluons nos prestataires (bus, sûreté métro, Téléo) dans cette dynamique de formation.

\* issue des préconisations de l'Union des Transports Publics (UTP)



### LE SERVICE DE DESCENTE À LA DEMANDE, UN SERVICE DE PROXIMITÉ LA NUIT !

Le service de descente à la demande complète le plan d'action et les outils de lutte contre les violences sexistes et sexuelles déjà en place. Expérimenté pendant un an sur les Linéo 1 et 2, il a été étendu sur l'ensemble des lignes Linéo le 25 novembre 2022 et à tout le réseau de bus de nuit (hors navette aéroport) depuis le 25 novembre 2024.

La descente à la demande améliore le sentiment de sécurité des voyageuses et voyageurs qui utilisent le bus et qui rentrent tard le soir. Ce service consiste à offrir la possibilité - à toute personne en situation de vulnérabilité qui le demande - de descendre entre deux arrêts de bus, afin de la rapprocher de sa destination. Il contribue ainsi à rassurer en évitant des trajets à pied trop longs.

**Les personnes concernées : la clientèle féminine** en cohérence avec le plan d'action, et toute personne en situation de vulnérabilité.



#### COMMENT ÇA MARCHE ?

• Je monte par l'avant et je signale à la conductrice ou au conducteur mon souhait de descendre entre deux arrêts. La conductrice ou le conducteur décide du point de descente le plus sécurisé.

*Plusieurs critères doivent être réunis : un éclairage suffisant, une zone de visibilité dégagée, un revêtement sans stationnement de véhicule et un cheminement piéton adapté à proximité de la zone de descente.*

• Je reste à proximité de la conductrice ou du conducteur et j'anticipe ma descente en lui resignalant ma demande, au moins 2 arrêts avant ma destination.

• Au point d'arrivée, la conductrice ou le conducteur s'arrêtera pour me laisser descendre, en toute sécurité, par la porte avant uniquement.

Service proposé tous les jours de la semaine, à partir de 22 h sur l'ensemble des lignes de bus de nuit et fonctionne uniquement pour la descente (aucune montée n'est autorisée entre les points d'arrêts).



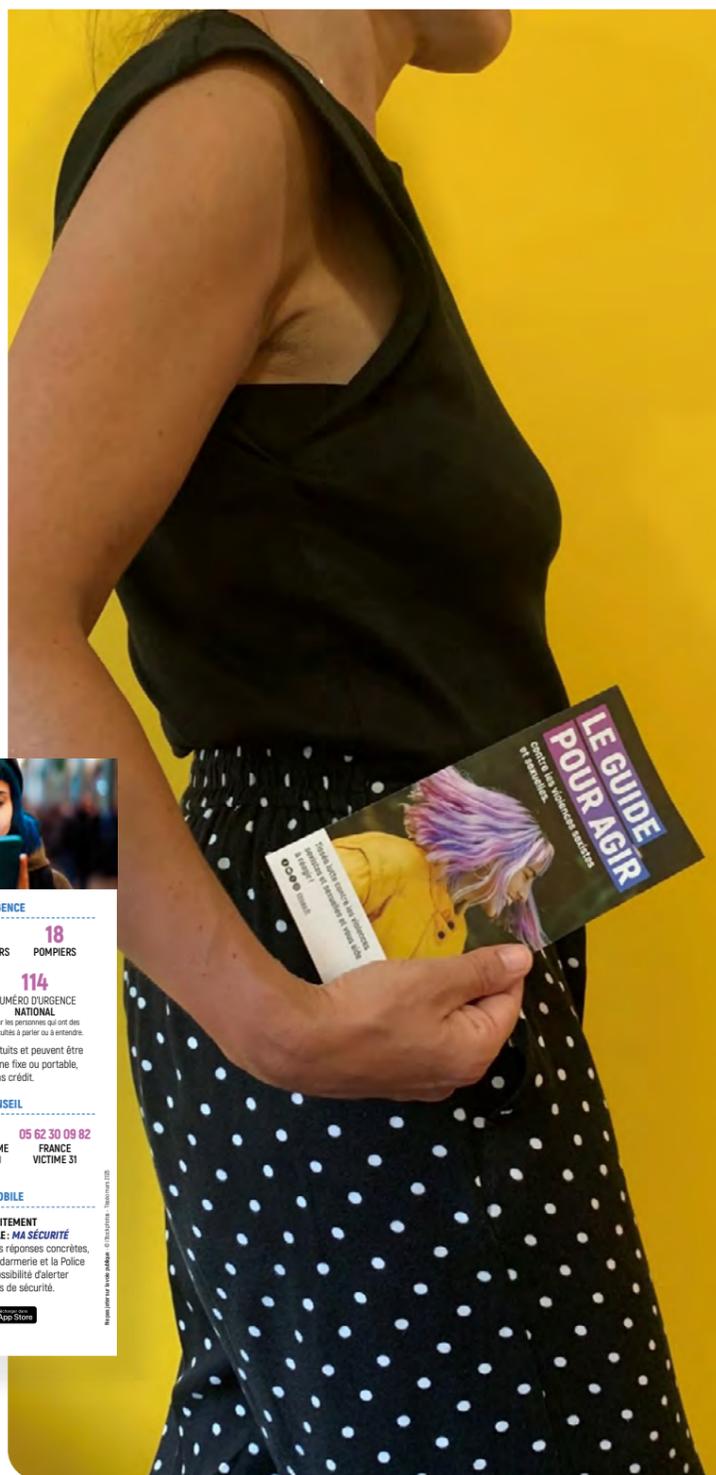
# Action 03

## Informer, communiquer et sensibiliser

Depuis 2017, nombreux sont les dispositifs déployés sur le réseau de transport pour :

- sensibiliser la clientèle
- informer sur les moyens mis en œuvre, les systèmes d'alerte existants
- aider les victimes et témoins
- aider à libérer la parole et lutter contre une certaine acceptabilité
- adresser un message clair aux agresseurs :

*pas de place pour les violences sexistes et sexuelles sur le réseau Tisséo !*



Le Guide pour Agir est disponible en agences Tisséo et téléchargeable sur [tisseo.fr](http://tisseo.fr). Il est également diffusé dans le cadre des actions socio-éducatives menées par Tisséo auprès des jeunes chaque année et décliné en animations vidéo sur l'ensemble des écrans du réseau Tisséo.

### LE GUIDE POUR AGIR

Le Guide pour Agir a été conçu pour sensibiliser le plus grand nombre à la problématique des violences sexistes et sexuelles dans les transports en commun.

Édité en 2020 (et mis à jour en 2022 et 2025), il recense l'ensemble des informations pratiques, conseils et ressources pour les victimes et les témoins.

#### POUR VOYAGER EN LIBERTÉ

TISSÉO PLEINEMENT MOBILISÉ AU QUOTIDIEN POUR LUTTER CONTRE LES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES SUR SON RÉSEAU.

Nous sommes engagés à vos côtés pour vous permettre, chaque jour, de vous déplacer en toute liberté et sérénité. Pour votre sécurité, nous déployons différents systèmes de surveillance et d'alerte :

- ✓ de 1 500 agents formés sont à votre contact sur tout le réseau chaque jour.
  - ✓ un PC sécurité qui fonctionne 24h/24 toute l'année.
  - ✓ des bornes d'appel d'urgence présentes dans les rames, stations et ascenseurs du métro, dans les rames de tram, dans les stations et cabines Téo.
  - ✓ de 4 000 caméras de protection activées en continu
  - ✓ un service de descente à la demande sur l'ensemble du réseau de bus de nuit ;
  - ✓ des agences commerciales intégrées au dispositif « Demandez Angela »
- Pour aller plus loin, ce guide est là pour vous aider et vous conseiller, que vous soyez victime ou témoin.
- Nous sommes tous concernés et restons mobilisés 365j/an pour que le harcèlement sexiste et les violences sexuelles ne montent pas à bord !

#### DE QUOI PARLE-T-ON ?

**LE HARCELEMENT SEXISTE**  
Le fait d'imposer tout propos ou comportement qui crée une situation intimidante, humiliante ou offensante portant atteinte à la dignité de la personne.

#### LES VIOLENCES SEXUELLES

Définies par la loi, elles recouvrent l'exhibition et le harcèlement sexuel ainsi que les agressions sexuelles dont le viol. Constitue une agression sexuelle toute atteinte sexuelle commise avec violence, contrainte, menace ou surprise. Ces actes et ces attitudes sont INTERDITS ET PUNIS par la loi.



"Mis en place par la Ville de Toulouse (permis de toute personne d'obtenir son badge de trouver refuge dans l'un des établissements partenaires, identifié grâce au sticker sur sa vitrine et de demander" - Angela

#### VICTIMES VOUS N'ÊTES PAS COUPABLE

- ✓ Si vous le pouvez :
  - éloignez-vous de l'agresseur, interpellez les autres voyageurs témoins de la scène,
  - alertez les agents Tisséo ou utilisez les bornes d'appel d'urgence ou composez le 17 (police secours),
  - demandez Angela en agences. Nos agents comprendront que vous avez besoin d'aide et vous porteront assistance.
- ✓ Vous pouvez déposer plainte. N'hésitez pas à demander à un témoin de vous accompagner. Vous pouvez également contacter les associations spécialisées dans l'accompagnement des victimes.

UNE VELLE VIDÉO PERMANENTE EST ACTIVE SUR L'ENSEMBLE DU RÉSEAU. Seul le dépôt de plainte peut déclencher la réquisition des images par la Police.

#### TÉMOINS VOUS POUVEZ AGIR

- ✓ Rapprochez-vous de la victime au moindre doute.
- ✓ Entamez une discussion avec elle en instaurant un climat de confiance et en soutenant sa parole. Vous pouvez tenter de faire diversion et impliquer d'autres voyageurs témoins de la scène.
- ✓ Alertez les agents Tisséo, utilisez les bornes d'appel d'urgence ou demandez Angela en agences.
- ✓ Proposez à la victime de l'accompagner déposer plainte.

**TÉMOINS : IL EST IMPORTANT DE SIGNALER RAPIDEMENT UNE AGRESSION**  
Informez la victime qu'elle peut déposer plainte ou lui proposer d'appeler vous-même le 17 et de témoigner (en précisant bien le lieu, la date, les circonstances et les personnes présentes).



#### L'AGRESSEUR : PORTRAIT ET COMPORTEMENT

IL N'Y A PAS DE PROFIL TYPE DE L'AGRESSEUR : TOUS LES ÂGES ET TOUTES LES CATÉGORIES PROFESSIONNELLES SONT CONCERNÉS.

Dans la plupart des situations, l'agresseur est tout à fait conscient de ses actes et donc responsable de ses comportements et propos. Il met en place et développe des stratégies visant à assurer sa domination sur la victime et à assurer son impunité.

La victime peut se trouver alors sous son emprise, avoir des difficultés à réagir face aux violences et être dans un état de sédation.

- LE PLUS FRÉQUEMMENT, IL UTILISE LES STRATÉGIES SUIVANTES :
  - il instaure un climat de confiance (demande de renseignements sur le trajet, conversations anodines).
  - il cherche à isoler sa victime physiquement et reporte systématiquement la responsabilité de ses actes sur elle.

#### OUTRAGE SEXISTE

Sifflements, gestes ou bruits obscènes  
Commentaires sur la tenue physique  
Regards appuyés, propos sexistes, questions intrusives

3750 € d'amende

#### HARCELEMENT SEXUEL

Répétition d'outrages sexistes par un ou plusieurs individus

Jusqu'à 2 ans d'emprisonnement et 30 000 € d'amende

#### VIOLENCES SEXUELLES

Menaces  
Exhibition sexuelle, « upskirting » (captation d'images impudiques)...  
Baisers forcés, mains aux fesses, frottements, agressions sexuelles  
Viol

6 mois d'emprisonnement et 7 500 € d'amende  
1 an d'emprisonnement et 15 000 € d'amende  
5 ans d'emprisonnement et 75 000 € d'amende  
15 ans de réclusion

Une même agression peut commencer par du harcèlement sexiste et se poursuivre par des violences sexuelles. Aucun de ces comportements ne doit être banalisé, minimisé ou toléré.

#### LA VICTIME N'EST JAMAIS RESPONSABLE !

Aucune tenue, aucune parole, aucun comportement ne peut justifier le harcèlement et les violences sexistes et sexuelles.

Quelles que soient les circonstances de l'agression, la victime n'y est pour rien. L'auteur des faits est le seul responsable.

**CELUI QUI DOIT SE SENTIR COUPABLE, C'EST L'AGRESSEUR.**

#### POUR + DE SÉCURITÉ

LE SERVICE DE DESCENTE À LA DEMANDE EST DISPONIBLE SUR L'ENSEMBLE DES LIGNES DE BUS DE NUIT !

À partir de 22h, vous pouvez demander à la Conductrice ou au Conducteur à descendre entre deux arrêts, afin d'être déposé au plus près de votre destination ! \* hors navette Aéroport.

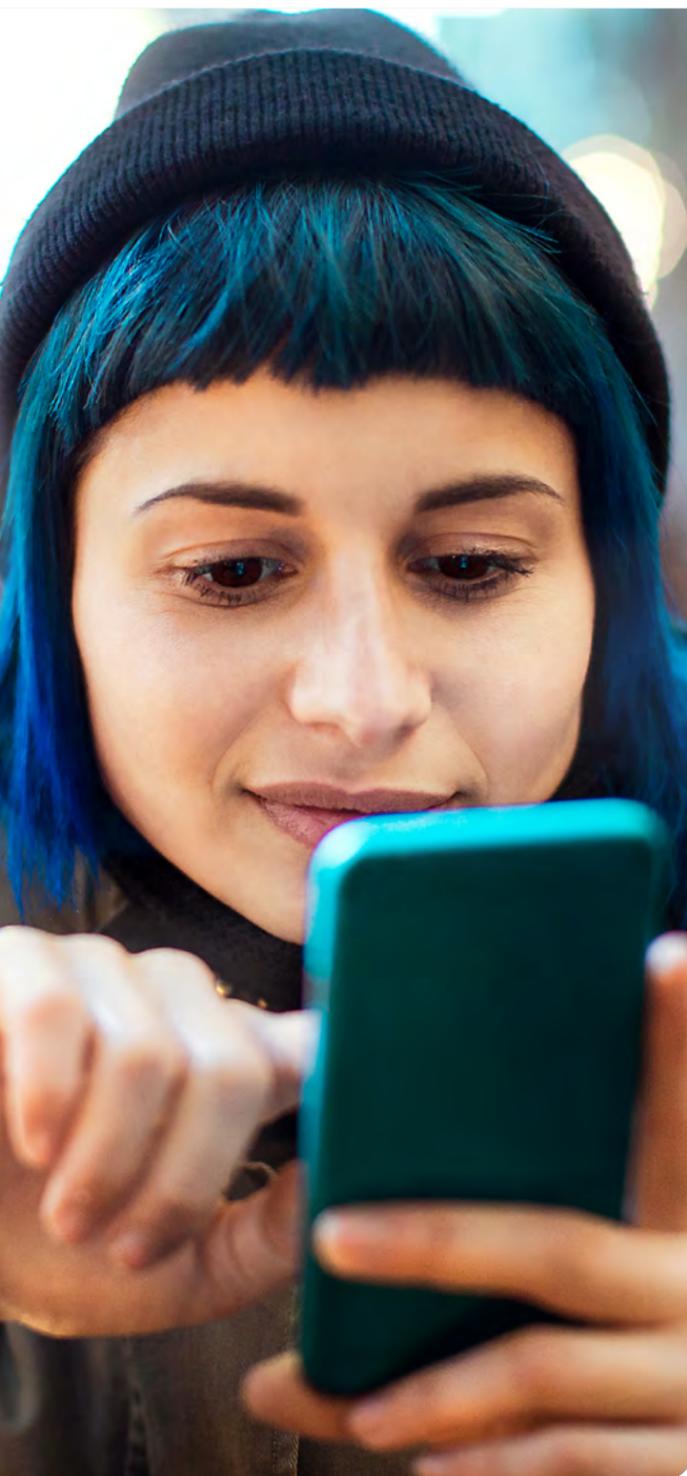


\*Pour consulter le mode d'emploi du service, FLASHÉZ-NOUS !



# Action 03

Informer, communiquer et sensibiliser



## LE DÉPLOIEMENT DE CAMPAGNES ET DISPOSITIFS TACTIQUES DE SENSIBILISATION

Ces campagnes de sensibilisation témoignent de l'inscription de nos actions dans le temps, sur le long terme.

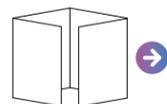
Un engagement constant pour assurer nos missions de service public, lutter contre les violences sexistes et sexuelles sur le réseau en vue de garantir l'égalité d'accès et la liberté de se déplacer.

En complément des campagnes de communication, différents dispositifs de sensibilisation tactiques ont été mis en place, notamment à l'occasion des Journées Internationales des droits des Femmes (8 mars) et de lutte contre les violences faites aux femmes (25 novembre).

Tisséo Voyageurs a également intégré la sensibilisation aux violences sexistes et sexuelles aux supports d'information voyageurs

afin de garantir une visibilité pérenne des actions menées, renseigner les voyageuses et voyageurs sur les systèmes d'alerte existants, tout en les rendant plus visibles.

## Découvrez l'ensemble des visuels de sensibilisation



## Zoom sur

### TISSÉO VOYAGEURS, ACTEUR ENGAGÉ DU TERRITOIRE

À travers une présence active lors des grands temps forts locaux, nationaux ou internationaux, Tisséo Voyageurs déploie des actions de sensibilisation à destination du grand public, en lien avec la lutte contre les violences sexistes et sexuelles.

### Journée Internationale de lutte contre les violences faites aux femmes (25 novembre)

Chaque année, Tisséo Voyageurs participe au Carrefour Rencontre organisé par la Ville de Toulouse, aux côtés des acteurs associatifs et institutionnels mobilisés sur ces enjeux.



Communication lors de la Coupe du Monde de Rugby

### Événements majeurs (ex : Coupe du Monde de Rugby 2023)

Toulouse, métropole hôte de la Coupe du Monde de Rugby 2023, a accueilli 5 matchs au Stadium, un Village Rugby, ainsi que de très nombreux supporters et touristes.

Lors de cet événement international, Tisséo Voyageurs a touché un large public via une campagne de sensibilisation multicanal : visuel dédié, message sonore et affichage à bord des transports.

### Mois des Fiertés

À l'occasion de la Marche des Fiertés de Toulouse – 2<sup>e</sup> plus grande en France avec 30 000 participants – Tisséo Voyageurs renforce sa communication à destination du grand public et des victimes, quelle que soit leur orientation sexuelle réelle ou supposée.



Tisséo voyageurs engagé depuis 2017 !

2017

**ICI, PAS DE TICKET POUR LES AGRESSIONS SEXISTES !**

Les agressions sexuelles sont punies d'un minimum de 5 ans d'emprisonnement et de 75 000 € d'amende. **VICTIMES OU TÉMOINS, ALERTEZ-NOUS**

Cette première campagne met l'accent sur des actes de harcèlement sexiste (l'attouchement, le regard insistant, la parole déplacée) au travers de trois personnages monstrueux. Avec eux, trois messages qui ont pour objectifs de :

- définir ce qu'est le harcèlement sexiste,
- d'informer les victimes et les témoins des dispositifs d'accompagnement mis à leur disposition.
- de dissuader les agresseurs.

2018

**HARCELEURS, AGRESSEURS, FROTTEURS: C'EST À VOUS DE TREMBLER.**

**VICTIMES : FACE AU HARCELEMENT SEXISTE, RÉAGISSEZ !**

Signalez votre refus, interpellez les autres passagers. Alertez les agents Tisséo ou utilisez les bornes d'appel en stations et dans chaque rame de métro/tram. Déposez plainte. N'hésitez pas à demander à un témoin de vous accompagner.

Cette deuxième campagne capitalise sur les personnages des monstres et prolonge le parti-pris graphique assumé qui consiste à mettre en scène les auteurs d'agression. Le rapport de force entre auteurs d'agression et victimes-témoins est inversé. Les victimes et témoins d'agression y sont en position de force (au sein d'un réseau sécurisé) face aux agresseurs, cibles de la campagne.

2019

**ENSEMBLE, CONTINUONS À REMETTRE LES HARCELEURS À LEUR PLACE !**

**CHAQUE JOUR, VICTIMES, TÉMOINS ET AGENTS TISSÉO RESTENT MOBILISÉS CONTRE LE HARCELEMENT SEXISTE.**

Cette troisième campagne vient signer le dernier volet de la trilogie des monstres. Elle marque l'évolution des efforts de sensibilisation, au travers d'une main déterminée qui montre que la victime (ou le témoin) prend le dessus sur la situation et sur son agresseur.

2020 > 2024

**HARCELEUR T'AS PAS TA PLACE QUAND ON SE DÉPLACE**

**AVEC TISSÉO, LES FEMMES DISENT NON AU HARCELEMENT SEXISTE POUR VOYAGER LIBREMENT ET SÈREINEMENT.**

Cette quatrième campagne célèbre les filles et les femmes en mouvement et met à l'honneur la liberté de pouvoir se déplacer en toute sérénité. La clientèle féminine de Tisséo fait « bloc » en réagissant au sein d'un réseau sécurisé.

T'es rentrée seule avec le bus, de nuit ? 🙄🙄🙄

Bien sûr pourquoi ? 🌸

**La liberté de voyager sereinement s'écrit ensemble.**

Tisséo engagé contre le harcèlement sexiste et les violences sexuelles.

☑️ téléchargez le Guide pour agir !

On va s'y reprendre deux fois ?

**Mobilité = Liberté !**

Des visuels de campagne qui viennent bousculer les idées reçues sur les transports en commun en mettant en réponse les inquiétudes de proches face à la sérénité des voyageuses. Les femmes deviennent, ici, ambassadrices des actions menées par Tisséo en porte-parole auprès de leurs proches. Une campagne positive, où les filles et femmes se positionnent au centre, heureuses et sereines, en maîtrise de leurs voyages au sein du réseau Tisséo.

DEPUIS 2017

- Création d'une **page dédiée** sur [tisseo.fr](http://tisseo.fr) avec l'ensemble des supports de sensibilisation en téléchargement.
- Diffusion, en continu, d'une **annonce sonore de sensibilisation** sur les quais des stations de métro (lignes A et B)

**Intégration d'un picto dédié** sur l'ensemble des supports d'Informations Voyageurs « Bien Voyager » à l'échelle du réseau.

**Apposition d'un adhésif de sensibilisation** sur les portes palières des stations de métro lignes A et B.

DEPUIS 2020

Diffusion de spots animés de sensibilisation sur + de 500 écrans déployés de façon tactique sur l'ensemble du réseau

DEPUIS LE 8 MARS 2021

**Apposition de l'adhésif « Se froter, c'est agresser ! »** au sol de chaque rame de métro.

DEPUIS LE 25 NOVEMBRE 2021

**Campagnes service Descente à la demande**

2021

Expérimentation du service sur les Linéo 1 et 2.

2022

Extension du service sur l'ensemble des lignes Linéo

2024

Élargissement du service à tout le réseau de bus de nuit

## Action 04

### Agir auprès des plus jeunes avec la démarche d'éducation à la mobilité et à la citoyenneté



Nos agentes et agents volontaires animés par la conviction qu'il n'y a pas de lien social sans moments d'échanges et de partage d'activités - vont à la rencontre des jeunes au travers d'interventions en milieu scolaire (primaires, collèges et lycées), hors milieu scolaire (clubs de sport, instituts médicaux éducatifs, associations) ou lors d'événements grand public pour les sensibiliser aux règles de sécurité et de civisme à adopter dans les transports en commun.

De manière ludique, équipées d'outils adaptés, les actions d'éducation à la mobilité permettent de créer des liens et d'entretenir un climat apaisé entre les jeunes et le personnel de Tisséo.

Apprentissage du déplacement, prévention des violences, lutte contre les violences sexistes et sexuelles, sensibilisation à la sécurité routière, au respect des règles et pratique d'un comportement citoyen dans un lieu public... sont autant de thématiques que Tisséo Voyageurs vient aborder avec les jeunes.

Par ces rencontres et au travers de supports éducatifs, les agents Tisséo diffusent un message de respect à des jeunes qu'ils rencontrent régulièrement dans l'exercice de leurs métiers au quotidien.

La thématique de l'égalité femmes-hommes est abordée de façon systématique dans le programme d'action d'éducation à la mobilité auprès des scolaires avec des outils pédagogiques dédiés : cohabitation fille/garçon dans les espaces de transport, prévenir les violences et incivilités, travail sur le respect, les discriminations, l'incitation à signaler les faits... sont autant de sujets abordés en lien avec les personnels de première ligne qui participent à ces actions.



+ de 12 000 jeunes sensibilisés chaque année

Près de 500 agent(e)s volontaires mobilisé(e)s

+ de 150 interventions/an devant les jeunes

## Action 05

### Lutter contre les stéréotypes et la diffusion de messages sexistes

**Tisséo Voyageurs veille, dans le cadre de ses prises de parole et communications, à ce que les femmes ne soient pas invisibles, secondaires ou déqualifiées.**

Les équipes chargées de la Communication interne et externe, de la Direction Clientèle sont sensibilisées à cette question. Par ailleurs, et dans le cadre des contrats de régie publicitaire, Tisséo Voyageurs a mis en place, dès 2017, une clause par avenant aux contrats en cours, traitant les caractéristiques de la publicité :

« La publicité ne doit pas porter atteinte aux convenances, aux mœurs, à la morale, à la dignité des personnes, à l'ordre public ainsi qu'à ses intérêts légitimes. La publicité ne doit pas revêtir un caractère religieux ou politique ni contenir de message à caractère discriminatoire ou sexiste ».

Dans ce cadre, Tisséo se réserve le droit de refuser certaines campagnes. Concernant les opérations publicitaires hors média, l'accord préalable de Tisséo est obligatoire, sur la nature des campagnes et la nature des supports utilisés.

Au sein des supports de communication interne, les questions relatives à l'égalité femmes-hommes, la mixité des métiers, la question des violences sexuelles et sexistes sont régulièrement traitées et affichées notamment à l'occasion des grands temps forts (Journée internationale des droits des femmes (8 mars), Journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes (25 novembre)).



Tisséo voyageurs engagé depuis 2017!



# Soutien aux projets engagés contre les violences sexistes et sexuelles

**Tisséo Voyageurs s'engage aux côtés des acteurs du territoire et nationaux dans la lutte contre les violences sexistes et sexuelles, en valorisant et relayant les initiatives sur l'ensemble de son réseau de transport.**

## DIFFUSION DE CAMPAGNES DE SENSIBILISATION

### Relais des campagnes institutionnelles

Tisséo Voyageurs diffuse régulièrement les campagnes officielles de sensibilisation portées par les institutions publiques (État, collectivités territoriales, etc.).



### Campagne « Affichons-nous contre les violences sexistes et sexuelles »

Lauréate de l'appel à projets « Égalité femmes-hommes » de la Ville de Toulouse, cette campagne a été diffusée sur les écrans du réseau Tisséo en 2023.

### Projet « Voyager en images »

Également lauréat de l'appel à projets 2023 de la Ville de Toulouse, ce projet a été mené en partenariat avec le lycée Bellevue et l'École Supérieure de Publicité de Toulouse. Ses visuels ont été relayés sur nos supports de communication.

### ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS D'ÉTUDIANTES ET ÉTUDIANTS

Tisséo Voyageurs soutient également les initiatives pédagogiques engagées sur ces thématiques et participe à des conférences, jurys de projets, et valorisation des productions étudiantes.

*Exemple : collaboration avec les étudiants en Bachelor Design Graphique & Motion Design de l'ESMA Toulouse, dans le cadre de leur projet de fin d'année, incluant une conférence, un jury de présentation et la diffusion de leurs créations.*



Tisséo Voyageurs et Tisséo Collectivités ont rejoint l'association Femmes en Mouvement, qui a pour mission de promouvoir les femmes dans la mobilité et la mobilité des femmes pour renforcer la représentativité des femmes dans le secteur de la mobilité et valoriser les parcours des professionnelles du secteur.

Tisséo voyageurs engagé depuis 2017 !



**Lutte contre les violences sexistes et sexuelles dans les transports.  
Sécurité, respect, engagement : Tisséo Voyageurs agit, au quotidien, depuis 2017 !**

Un ouvrage de Tisséo Voyageurs - Direction Générale / Service RSE et communication Externe.

**Directeur de la publication :** Thierry WISCHNEWSKI

**Rédaction et réalisation :** Catherine Labroue, Responsable Développement Durable/ RSE  
et Christophe Halley des Fontaines, Chargé de Communication.

**Conception graphique et impression :** studio Ogham - imprimerie Delort

**Copyright :** Service Communication Tisséo / Toulouse juillet 2025

# Ensemble, restons mobilisés !

**Tisséo Voyageurs poursuit son engagement contre les violences sexistes et sexuelles dans les transports.**

Au quotidien, notre mobilisation permet de sensibiliser notre clientèle, les victimes - témoins et d'envoyer un message clair aux agresseurs.

**Un réseau plus sûr, c'est notre engagement collectif.**

Parce que la liberté de voyager sereinement s'écrit ensemble, restons solidaires et engagés pour que les violences sexistes et sexuelles ne montent pas à bord !

**Retrouvez tous nos supports de sensibilisation en téléchargement sur [tisseo.fr](https://tisseo.fr)**

