

**CONCESSION DE SERVICE  
EXPLOITATION DES MOBILIERS URBAINS DE TISSEO VOYAGEURS**

**CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 24/06/2026**

**1 – Liste des Entreprises admises à présenter une offre**

Rapport d'analyse des candidatures

Procès-verbal de la Commission concessions du 25/02/2026

**2- Analyse des offres et motifs du choix**

Rapport d'analyse des offres

Procès-verbal (avis) de la Commission concessions du 17/06/2026

**3 – Economie générale du contrat**

ANALYSE DES CANDIDATURES

Concession de service relative à l'exploitation des régies publicitaires de TISSEO Voyageurs

| Documents demandés                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CANDIDATS                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1                                             | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 06/02/2026 à 8h30<br>Dépôt annulé et remplacé | 06/02/2026 à 17h51                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 8/02/2026 à 8h23                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | METROBUS                                      | CITYZ MEDIA MOBILITES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | METROBUS                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                               | SAS créée en octobre 2025<br>Filiale détenue à 100% par CITYZ MEDIA exclusivement dédiée à la publicité dans les transports                                                                                                                                                                                                                               | SA                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                               | Immeuble Wall West,<br>24-26 Quai Alphonse Le Gall<br>92100 Boulogne-Billancourt                                                                                                                                                                                                                                                                          | 30 Cours de l'Île Seguin<br>Tours Horizon,<br>92100 Boulogne-Billancourt                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                               | <a href="mailto:contact@cityzmedia.fr">contact@cityzmedia.fr</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <a href="mailto:marc.balber@metrobus-transport.com">marc.balber@metrobus-transport.com</a>                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                               | Tel : 01 41 86 45 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Tel : 06 10 18 81 46                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                               | SIRET : 992 687 087 00021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | SIRET : 327 096 426 00157                                                                                                                                                                          |
| SITUATION JURIDIQUE                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                    |
| Lettre de candidature et habilitation du mandataire par ses co-traitants                                                                                                                                                                                                                            |                                               | DC1<br>- S'appuie sur les capacités de CITYZ MEDIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | DC1                                                                                                                                                                                                |
| Les documents relatifs aux pouvoirs des personnes à engager la société ;                                                                                                                                                                                                                            |                                               | Ducler QUILLLOT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Valérie DECAMP                                                                                                                                                                                     |
| En cas de groupement, habilitation du mandataire par ses co-traitants ;                                                                                                                                                                                                                             |                                               | Sans objet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Sans objet                                                                                                                                                                                         |
| Une déclaration sur l'honneur attestant qu'il ne fait l'objet d'aucune exclusion de la participation à la procédure de passation des contrats de concession prévue aux articles L. 3123-1 à L. 3123-11 du Code de la commande publique; (Article R3123-16 1° CCP)                                   |                                               | DC1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | DC1                                                                                                                                                                                                |
| Une déclaration sur l'honneur attestant que les renseignements et documents relatifs à ses capacités et à ses aptitudes, en application des articles L. 3123-18, L. 3123-19 et L. 3123-21 et dans les conditions fixées aux articles R. 3123-1 à R. 3123-8, sont exacts (Article R3123-16 2° CCP) ; |                                               | DC1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | DC1                                                                                                                                                                                                |
| Copie du ou des jugements prononcés, si le candidat est en redressement judiciaire                                                                                                                                                                                                                  |                                               | NON                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | NON                                                                                                                                                                                                |
| L'attestation sur l'honneur « entité russe » visant à s'assurer du respect du Règlement (UE) n°2022/576 du Conseil du 8 avril 2022 ;                                                                                                                                                                |                                               | OUI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | OUI                                                                                                                                                                                                |
| CAPACITE ECONOMIQUE ET FINANCIERE                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                    |
| Déclaration concernant le chiffre d'affaires global réalisé au cours des 3 exercices disponibles                                                                                                                                                                                                    |                                               | CMM a été créée en octobre 2025 et n'a pas de CA<br>S'appuie sur le CA de la maison mère CITYZ MEDIA<br><br>CA CITYZ MEDIA :<br>2022 = 5 740 778€ dont 2% des prestations objet du marché<br>2023 = 748 513€ dont 2% des prestations objet du marché<br>2024 = 379 092€ dont 0,1% des prestations objet du marché                                         | 2022 = 41 037 000€ dont 58,2% des prestations objet du marché<br>2023 = 36 520 000€ dont 59,1% des prestations objet du marché<br>2024 = 39 886 000€ dont 58,6% des prestations objet du marché    |
| Bilans ou extraits de bilans pour les 3 dernières années faisant apparaître le compte d'exploitation et permettant le calcul des éléments suivants : liquidité générale, liquidité immédiate, autonomie financière BFR/CA, marge nette (rentabilité commerciale), ROE, ROA                          |                                               | Pas de bilans pour CMM<br>Bilans fournis pour CLEAR CHANNEL France 2022 - 2023 et 2024                                                                                                                                                                                                                                                                    | Bilans fournis pour METROBUS 2022 - 2023 et 2024                                                                                                                                                   |
| Déclarations appropriées de banques ou, le cas échéant, preuve d'une assurance des risques professionnels pertinents                                                                                                                                                                                |                                               | MSIG EUROPE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | AIG EUROPE                                                                                                                                                                                         |
| CAPACITE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE                                                                                                                                                                                                                                                               |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                    |
| Déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour les 3 dernières années                                                                                                                                                               |                                               | CMM créée en 2025<br>Effectif 2025 = 4 - Pas d'encadrement<br><br>Effectifs CITYZ MEDIA :<br>2023 = 781 dont 21% de cadres<br>2024 = 774 dont 21% de cadres<br>2025 = 754 dont 22% de cadres                                                                                                                                                              | 2023 = 98 dont 25,5% de cadres<br>2024 = 124 dont 20,9% de cadres<br>2025 = 135 dont 18,5% de cadres                                                                                               |
| Liste des principales prestations effectuées au cours des 3 dernières années indiquant le montant, la date et destinataire                                                                                                                                                                          |                                               | Les certificats de capacités CITYZ MEDIA (CLEAR CHANNEL) fournis sont un peu datés (2011/2020).<br>Mais CITYZ détaille des références plus récentes (2023/2025) avec notamment ville de Lille (mobiliers urbains), TISSEO VOYAGEURS, Montpellier Méditerranée Métropole (abribus), Ville de Lorient (mobiliers urbains), Rennes Métropole, Ville de Paris | Le candidat présente plusieurs références cleinst avec notamment : RATP (depuis 1949), RTM (depuis 1978), Keolis Lille (depuis 2020), CTS Strasbourg (depuis 2006), Régie Ligne Azur (depuis 2014) |
| Dossier de candidature                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                               | Dossier complet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Dossier complet                                                                                                                                                                                    |
| Commentaires et observations sur la candidature présentée                                                                                                                                                                                                                                           |                                               | CITYZ MEDIA a récemment créé la filiale CITYZ MEDIA MOBILITY et s'appuie sur CITYZ MEDIA pour justifier des capacités nécessaires<br>La candidature du candidat est complète et conforme aux éléments demandés. Il dispose des compétences et des capacités nécessaires pour répondre de manière pertinente aux besoins exprimés.                         | La candidature du candidat est complète et conforme aux éléments demandés. Il dispose des compétences et des capacités nécessaires pour répondre de manière pertinente aux besoins exprimés.       |
| DECISION SUR LA CANDIDATURE                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                               | Admise                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Admise                                                                                                                                                                                             |



## PROCES VERBAL DE LA COMMISSION CONCESSIONS

Date de la réunion : 25/02/2026 / Avis de la Commission Concessions

| MEMBRES DE LA COMMISSION    |                            |               |
|-----------------------------|----------------------------|---------------|
| Prénom - Nom                | Qualité                    | Présence      |
| Thierry WISCHNEWSKI         | Président de la commission | P.            |
| Serge JOP                   | Titulaire délibératif      | P.            |
| Gérard ANDRE                | Titulaire délibératif      | P.            |
| Vincent TERRAIL NOVES       | Titulaire délibératif      |               |
| Christophe LUBAC            | Titulaire délibératif      |               |
| Karine TRAVAIL MICHELET     | Suppléant délibératif      |               |
| Sacha BRIAND                | Suppléant délibératif      |               |
| Jean-Jacques BOLZAN         | Suppléant délibératif      | P. à distance |
| Thierry SUAUD               | Suppléant délibératif      |               |
| Nina OCHOA                  | Suppléant délibératif      |               |
| MEMBRES À VOIX CONSULTATIVE |                            |               |
| Prénom - Nom                | Qualité                    | Présence      |
| Ludovic AUMARD              | Comptable Public           | P.            |

## ANALYSE DES CANDIDATURES

Les candidatures suivantes ont été déposées :

| Lot                          |                              | CITYZ MEDIA<br>MOBILITES | METROBUS | Total par lot |
|------------------------------|------------------------------|--------------------------|----------|---------------|
| 1                            | Périmètre matériels roulants | X                        | X        | 2             |
| 2                            | Périmètre métro              | X                        | X        | 2             |
| Nombre de lots / fournisseur |                              | 2                        | 2        | 4             |

Pour chacun des lots, les candidatures sont complètes. Il est procédé à un examen des capacités professionnelles, techniques et financières des candidats.

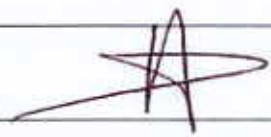
⇒ Voir grille d'analyse des candidatures en pièce jointe

### Synthèse candidatures :

| Candidats                    | Lots  | Conclusion                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CITYZ MEDIA MOBILITES</b> | 1 & 2 | CITYZ MEDIA a récemment créée la filiale CITYZ MEDIA MOBILITY et s'appuie sur CITYZ MEDIA pour justifier des capacités nécessaires. La candidature du candidat est complète et conforme aux éléments demandés. Il dispose des compétences et des capacités nécessaires pour répondre de manière pertinente aux besoins exprimés. |
| <b>METROBUS</b>              | 1 & 2 | La candidature du candidat est complète et conforme aux éléments demandés. Il dispose des compétences et des capacités nécessaires pour répondre de manière pertinente aux besoins exprimés.                                                                                                                                     |

**La commission donne un avis favorable à la poursuite de la procédure avec les 2 candidats sur les 2 lots.** Pour chaque lot, les offres des candidats seront analysées et des négociations pourront être engagées avec les candidats admis dans les conditions définies au règlement de la consultation.

## SIGNATURES

| <b>MEMBRES DE LA COMMISSION</b>    | <b>SIGNATURES</b>                                                                    |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Thierry WISCHNEWSKI                |    |
| Serge JOP                          |    |
|                                    |                                                                                      |
| Gérard ANDRE                       |    |
| Vincent TERRAIL NOVES              |                                                                                      |
| Christophe LUBAC                   |                                                                                      |
| Karine TRAVAIL MICHELET            |                                                                                      |
| Sacha BRIAND                       |                                                                                      |
| Jean-Jacques BOLZAN                | A distance                                                                           |
| Thierry SUAUD                      |                                                                                      |
| Nina OCHOA                         |                                                                                      |
| <b>MEMBRES A VOIX CONSULTATIVE</b> | <b>SIGNATURES</b>                                                                    |
| Ludovic AUMARD                     |  |



## RAPPORT D'ANALYSE DES OFFRES

### Concessions de service relative à l'exploitation des régies publicitaires de TISSEO Voyageurs

#### I. Objet de la consultation

##### Objet de la consultation :

La présente consultation a pour objet de confier, par voie de concessions de service, l'exploitation des régies publicitaires de TISSEO Voyageurs sur le matériel roulant et dans le métro.

La concession est allotie en 2 lots :

- Lot n°1 : Exploitation des espaces publicitaires matériels roulants

Ce lot comprend l'exploitation des supports publicitaires sur les bus, les rames de tram ainsi que la réalisation d'opérations événementielles sur le périmètre bus, parcs relais bus et tramway (stations du tram, parcs-relais tramway...).

- Lot n°2 : Exploitation des espaces publicitaires du périmètre métro

Ce lot comprend l'exploitation des supports publicitaires équipant le métro de Toulouse ainsi que la réalisation d'opérations publicitaires hors media dans l'enceinte du métro.

Pour chaque lot, le concessionnaire exploite le service conformément au contrat. Il est autorisé à percevoir directement les recettes perçues des annonceurs. Le concessionnaire se voit transférer un risque lié à l'exploitation du service. TISSEO Voyageurs conserve le contrôle de l'exécution du service et peut exiger à cette fin la communication de tous renseignements nécessaires à l'exercice de ses droits et obligations.

Le concessionnaire s'engage sur un taux de redevance annuelle et sur un montant de redevance minimal garantie (RMG). Lorsque le montant de la redevance variable est inférieur au montant de la RMG, c'est la RMG qui est applicable.

##### Titulaires actuels :

- Matériels roulants : METROBUS
- Métro : CITYZ MEDIA (CLEAR CHANNEL)

##### Montants estimés de la concession :

###### Pour le lot n°1 :

Chiffre d'affaires du concessionnaire estimé à 16M€ sur la période 2027 /2033

Redevance estimée : 9.5M€ sur la durée totale

###### Pour le lot n°2 :

Chiffre d'affaires du concessionnaire estimé à 19M€ sur la période 2027 /2033

Redevance estimée : 10M€ sur la durée totale

##### Durée de la concession :

La concession est conclue pour une durée de 5 ans à compter du 1/01/2027. La concession est renouvelable 2 fois pour des périodes de 1 an par tacite reconduction.

| Caractéristiques Essentielles |                                                                                                                        |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Procédure</b>              | Concession de service - Articles R3111-1 et suivants du Code de la Commande Publique - supérieure aux seuils européens |
| <b>Textes Applicables</b>     | Code de la Commande Publique - Concessions                                                                             |
| <b>Allotissement</b>          | Lot n°1 : Périmètre matériels roulants<br>Lot n°2 : Périmètre Métro                                                    |

## II. Déroulement de la consultation

| <u>Date d'envoi de l'Avis de Publicité :</u><br>27/11/2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <u>Publication :</u><br><input checked="" type="checkbox"/> BOAMP<br><input checked="" type="checkbox"/> JOUE<br><input checked="" type="checkbox"/> Presse Spécialisée (LSA)<br><input checked="" type="checkbox"/> Plateforme de dématérialisation |                       |          |                       |          |               |   |                              |   |   |   |   |                 |   |   |   |  |                              |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------|-----------------------|----------|---------------|---|------------------------------|---|---|---|---|-----------------|---|---|---|--|------------------------------|---|---|---|
| <u>Date limite de remise des plis :</u> 09/02/2026 à 12h00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                      |                       |          |                       |          |               |   |                              |   |   |   |   |                 |   |   |   |  |                              |   |   |   |
| <u>Liste des entreprises ayant remis un pli :</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                      |                       |          |                       |          |               |   |                              |   |   |   |   |                 |   |   |   |  |                              |   |   |   |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Lot</th><th>CITYZ MEDIA MOBILITES</th><th>METROBUS</th><th>Total par lot</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>Périmètre matériels roulants</td><td>X</td><td>X</td><td>2</td></tr> <tr> <td>2</td><td>Périmètre métro</td><td>X</td><td>X</td><td>2</td></tr> <tr> <td></td><td>Nombre de lots / fournisseur</td><td>2</td><td>2</td><td>4</td></tr> </tbody> </table> |                                                                                                                                                                                                                                                      | Lot                   |          | CITYZ MEDIA MOBILITES | METROBUS | Total par lot | 1 | Périmètre matériels roulants | X | X | 2 | 2 | Périmètre métro | X | X | 2 |  | Nombre de lots / fournisseur | 2 | 2 | 4 |
| Lot                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                      | CITYZ MEDIA MOBILITES | METROBUS | Total par lot         |          |               |   |                              |   |   |   |   |                 |   |   |   |  |                              |   |   |   |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Périmètre matériels roulants                                                                                                                                                                                                                         | X                     | X        | 2                     |          |               |   |                              |   |   |   |   |                 |   |   |   |  |                              |   |   |   |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Périmètre métro                                                                                                                                                                                                                                      | X                     | X        | 2                     |          |               |   |                              |   |   |   |   |                 |   |   |   |  |                              |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Nombre de lots / fournisseur                                                                                                                                                                                                                         | 2                     | 2        | 4                     |          |               |   |                              |   |   |   |   |                 |   |   |   |  |                              |   |   |   |

Pour chaque lot, la Commission Concessions en date du 25/02/2026 a donné un avis favorable sur les candidatures, a autorisé l'analyse des offres déposées et autorisé l'engagement de négociations conformément aux dispositions du règlement de la consultation.

### III. Critères et jugement de offres

En application des articles R3124-4 à R3124-6 du Code la Commande Publique, les critères retenus pour le jugement des offres sont hiérarchisés par ordre décroissant d'importance de la manière suivante :

| Lot n°1 : Matériels Roulants                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Pondérations                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>1. REDEVANCES</b><br>1.1 Taux de redevances annuels par supports<br>1.2 Redevances minimales Garanties (RMG) par supports<br>Ce critère sera analysé au regard du tableau des redevances et de chiffre d'affaires.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>60%</b><br>20%<br>40%       |
| <b>2. VALEUR TECHNIQUE</b><br>2.1 Organisation mise en place pour assurer la commercialisation<br>2.2 Actions proposées pour développer le CA et les propositions de nouveaux médias, dans le respect de l'environnement actuel de TISSEO Voyageurs caractérisé, entre autres, par ses spécificités architecturales, etc.<br>2.3 Organisation technique pour assurer la pose, la dépose, la maintenance, l'entretien et la propreté des supports mis à disposition<br>Ce critère sera analysé au regard du mémoire technique du candidat et du tableau de CA prévisionnels. | <b>40%</b><br>5%<br>25%<br>10% |

| Lot n°2 : Périmètre Métro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Pondérations                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>1. REDEVANCES</b><br>1.1 Taux de redevances annuels par supports<br>1.2 Redevances minimales Garanties (RMG) par supports<br>Ce critère sera analysé au regard du tableau des redevances et de chiffre d'affaires.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>60%</b><br>20%<br>40%      |
| <b>2. VALEUR TECHNIQUE</b><br>2.1 Organisation mise en place pour assurer la commercialisation<br>2.2 Actions proposées pour développer le CA et les propositions de nouveaux médias, dans le respect de l'environnement actuel de TISSEO Voyageurs caractérisé, entre autres, par ses spécificités architecturales, etc.<br>2.3 Organisation technique pour assurer la pose, la dépose, la maintenance, l'entretien et la propreté des supports mis à disposition<br>Ce critère sera analysé au regard du mémoire technique du candidat et du tableau de CA prévisionnels. | <b>40%</b><br>5%<br>30%<br>5% |

#### Négociation :

En application des articles L. 3121-1, L3124-1 et R3124-1 du code de la commande publique, les offres remises dans le cadre de cette procédure seront négociées. Conformément aux dispositions de l'article R. 3124-1 du code de la commande publique, les soumissionnaires sont informés que seuls les trois soumissionnaires les mieux classés avant négociation au regard des critères de sélection des offres, seront admis en réunion de négociation.

## ANALYSE DES OFFRES - Lot 1 Périmètre Matériels Roulants

### Avant négociation :

» Voir grille d'analyse en annexe

| Critères et Pondérations                                                                                                                                                                                            |                  |                 | CITYZ                                                                                                                                   |              |              | METROBUS                                                                                                                                             |       |              |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------|--|
| Prix                                                                                                                                                                                                                | 20               |                 | Taux de redevances annuels par supports                                                                                                 |              | Notes        | Taux de redevances annuel par supports                                                                                                               |       | Notes        |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                  |                 | Note pondérée                                                                                                                           |              | 18,20        | Note pondérée                                                                                                                                        |       | 20,00        |  |
|                                                                                                                                                                                                                     | 40               |                 | Redevances minimales Garanties (RMG) par supports                                                                                       |              | 8 808 250,00 | Redevances minimales Garanties (RMG) par supports                                                                                                    |       | 8 450 000,00 |  |
|                                                                                                                                                                                                                     |                  |                 | Note pondérée                                                                                                                           |              | 37,20        | Note pondérée                                                                                                                                        |       | 40,00        |  |
|                                                                                                                                                                                                                     | Valeur technique |                 | 40                                                                                                                                      | Commentaires |              | Notes sur 20                                                                                                                                         | 27,00 | Commentaires |  |
| Organisation mise en place pour assurer la commercialisation                                                                                                                                                        | 5                | Points positifs |                                                                                                                                         | 15           | 3,75         |                                                                                                                                                      | 17    | 4,25         |  |
| Actions proposées pour développer le CA et les propositions de nouveaux médias, dans le respect de l'environnement actuel de TISSEO Voyageurs caractérisé, entre autres, par ses spécificités architecturales, etc. | 25               | Points positifs |                                                                                                                                         | 13           | 16,25        |                                                                                                                                                      | 16    | 20           |  |
| Organisation technique pour assurer la pose, la dépose, la maintenance, l'entretien et la propreté des supports mis à disposition                                                                                   | 10               | Points positifs |                                                                                                                                         | 14           | 7            |                                                                                                                                                      | 16    | 8            |  |
| Note globale / 100                                                                                                                                                                                                  |                  |                 | 82,56                                                                                                                                   |              |              | 92,25                                                                                                                                                |       |              |  |
| Appréciation générale de l'offre                                                                                                                                                                                    |                  |                 | Le candidat propose une offre financière moins intéressante. Le candidat a fait plusieurs réserves sur le contrat à voir en négociation |              |              | Le candidat présente la meilleure offre financière (taux et RMG). L'offre est satisfaisante, certains points doivent être vus lors de la négociation |       |              |  |
| Classement                                                                                                                                                                                                          |                  |                 | 2                                                                                                                                       |              |              | 1                                                                                                                                                    |       |              |  |

Les 2 candidats ont participé aux négociations.

Les candidats ont demandé en séance la possibilité de proposer une offre optimisée pour les deux lots. Cette demande a été étudiée en dehors de la négociation par Tisseo Voyageurs qui a précisé que les offres seraient analysées lot par lot, comme prévu par les documents de la consultation. Les candidats ont pu proposer une offre optimisée, qui en cas d'attribution des deux lots au même candidat, sera contractualisée par une mise au point ou un avenant.

## Après négociations :

► Voir grille d'analyse en annexe

| Critères et Pondérations                                                                                                                                                                                            |                  |                 | CITYZ                                                                                                                                                                                      |              |               | METROBUS                                                                                                                                                                                |       |               |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------|------|
| Prix                                                                                                                                                                                                                | 20               |                 | Taux de redevances annuel par supports                                                                                                                                                     |              | Notes         | Taux de redevances annuel par supports                                                                                                                                                  |       | Notes         |      |
|                                                                                                                                                                                                                     |                  |                 | Note pondérée                                                                                                                                                                              |              | 19,38         | Note pondérée                                                                                                                                                                           |       | 28,88         |      |
|                                                                                                                                                                                                                     |                  |                 | Redevances minimales Garanties (RMG) par supports                                                                                                                                          |              | 10 156 000,00 | Redevances minimales Garanties (RMG) par supports                                                                                                                                       |       | 10 253 000,00 |      |
|                                                                                                                                                                                                                     | Note pondérée    |                 | 29,83                                                                                                                                                                                      |              |               | 46,80                                                                                                                                                                                   |       |               |      |
|                                                                                                                                                                                                                     | Valeur technique |                 | 40                                                                                                                                                                                         | Commentaires |               | Note sur 20                                                                                                                                                                             | 29,75 | Commentaires  |      |
| Organisation mise en place pour assurer la commercialisation                                                                                                                                                        | 5                | Points positifs |                                                                                                                                                                                            | -17          | 4,25          |                                                                                                                                                                                         |       | 17            | 4,25 |
| Actions proposées pour développer le CA et les propositions de nouveaux médias, dans le respect de l'environnement actuel de TISSEO Voyageurs caractérisé, entre autres, par ses spécificités architecturales, etc. | 25               | Points positifs |                                                                                                                                                                                            | 14           | 17,5          |                                                                                                                                                                                         |       | 18            | 22,5 |
| Organisation technique pour assurer la pose, le dépose, la maintenance, l'entretien et la propreté des supports mis à disposition                                                                                   | 10               | Points positifs |                                                                                                                                                                                            | 10           | 8             |                                                                                                                                                                                         |       | 10            | 8    |
| Note globale / 100                                                                                                                                                                                                  |                  |                 | 88,74                                                                                                                                                                                      |              |               | 94,75                                                                                                                                                                                   |       |               |      |
| Appréciation générale de l'offre                                                                                                                                                                                    |                  |                 | Suite à la négociation, le candidat a revu son offre financière à la hausse mais reste moins compétitive. L'offre technique reste moins convaincante sur le critère de développement du CA |              |               | Suite à la négociation, le candidat a revu son offre à la hausse et reste la meilleure offre financière. L'offre technique répond davantage au besoin TISSEO sur le développement du CA |       |               |      |
| Classement                                                                                                                                                                                                          |                  |                 | 2                                                                                                                                                                                          |              |               | 1                                                                                                                                                                                       |       |               |      |

## Proposition :

### Candidat proposé pour le lot 1 :

**METROBUS s'engage sur un taux de redevance de 62% et sur un revenu minimum garanti (RMG) de 10 250 000 € sur la durée du contrat.**

**Si le montant de la redevance variable est inférieur au montant de la RMG, c'est la RMG qui s'applique.**

## ANALYSE DES OFFRES - Lot 2 : Périmètre Métro

### Avant négociation :

► Voir grille d'analyse en annexe

| Critères et Pondérations                                                                                                                                                                                             |    |                 | CITYZ                                                                                                                                   |             |       | METROBUS                                                                                                                                             |             |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|
| Prix                                                                                                                                                                                                                 | 20 |                 | Notes                                                                                                                                   |             |       | Notes                                                                                                                                                |             |       |
|                                                                                                                                                                                                                      |    |                 | Taux de redevances annuels par supports                                                                                                 |             |       | Taux de redevances annuels par supports                                                                                                              |             |       |
|                                                                                                                                                                                                                      |    |                 | Note pondérée                                                                                                                           |             |       | Note pondérée                                                                                                                                        |             |       |
|                                                                                                                                                                                                                      | 40 |                 | Redevances minimales Garantie (RMG) par supports                                                                                        |             |       | Redevances minimales Garantie (RMG) par supports                                                                                                     |             |       |
|                                                                                                                                                                                                                      |    |                 | Note pondérée                                                                                                                           |             |       | Note pondérée                                                                                                                                        |             |       |
| Valeur technique                                                                                                                                                                                                     | 40 |                 | Commentaires                                                                                                                            | Note sur 20 | 38,75 | Commentaires                                                                                                                                         | Note sur 20 | 32,25 |
| Organisation mise en place pour assurer la commercialisation                                                                                                                                                         | 5  | Points positifs |                                                                                                                                         | 15          | 3,75  |                                                                                                                                                      | 17          | 4,25  |
| Actions proposées pour développer le CA et les propositions de nouveaux médias, dans le respect de l'environnement actuel de TISSEO Voyageurs caractérisés, entre autres, par ses spécificités architecturales, etc. | 30 | Points positifs |                                                                                                                                         | 12          | 18    |                                                                                                                                                      | 15          | 24    |
| Organisation technique pour assurer la pose, la dépose, la maintenance, l'entretien et la propreté des supports mis à disposition                                                                                    | 5  | Points positifs |                                                                                                                                         | 16          | 4     |                                                                                                                                                      | 16          | 4     |
| Note globale / 100                                                                                                                                                                                                   |    |                 | 82,92                                                                                                                                   |             |       | 82,25                                                                                                                                                |             |       |
| Appréciation générale de l'offre                                                                                                                                                                                     |    |                 | Le candidat propose une offre financière moins intéressante. Le candidat a fait plusieurs réserves sur le contrat à voir en négociation |             |       | Le candidat présente la meilleure offre financière (taux et RMG). L'offre est satisfaisante, certains points doivent être vus lors de la négociation |             |       |
| Classement                                                                                                                                                                                                           |    |                 | 2                                                                                                                                       |             |       | 1                                                                                                                                                    |             |       |

Les 2 candidats ont participé aux négociations.

Les candidats ont demandé en séance la possibilité de proposer une offre optimisée pour les deux lots. Cette demande a été étudiée en dehors de la négociation par Tisseo Voyageurs qui a précisé que les offres seraient analysées lot par lot, comme prévu par les documents de la consultation. Les candidats ont pu proposer une offre optimisée, qui en cas d'attribution des deux lots au même candidat, sera contractualisée par une mise au point ou un avenant.

**Après négociation :**

» Voir grille d'analyse en annexe

| Critères et Pondérations                                                                                                                                                                                           |    |                 | CITYZ                                                                                                                                                                                           |             |               | METROBUS                                                                                                                                                                                |             |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                                    |    |                 |                                                                                                                                                                                                 |             | Notes         |                                                                                                                                                                                         |             | Notes         |
| Prix                                                                                                                                                                                                               | 20 |                 | Taux de redevances annuels par supports                                                                                                                                                         |             | 11 006 750,00 | Taux de redevances annuels par supports                                                                                                                                                 |             | 11 232 000,00 |
|                                                                                                                                                                                                                    | 40 |                 | Note pondérée                                                                                                                                                                                   |             | 19,76         | Note pondérée                                                                                                                                                                           |             | 20,00         |
|                                                                                                                                                                                                                    |    |                 | Redevances minimales Garanties (RMG) par supports                                                                                                                                               |             | 17 505 000,00 | Redevances minimales Garanties (RMG) par supports                                                                                                                                       |             | 18 350 000,00 |
|                                                                                                                                                                                                                    |    |                 | Note pondérée                                                                                                                                                                                   |             | 38,16         |                                                                                                                                                                                         |             | 40,00         |
| Valeur technique                                                                                                                                                                                                   | 40 |                 | Commentaires                                                                                                                                                                                    | Note sur 20 | 27,75         | Commentaires                                                                                                                                                                            | Note sur 20 | 33,75         |
| Organisation mise en place pour assurer la commercialisation                                                                                                                                                       | 5  | Points positifs |                                                                                                                                                                                                 | 17          | 4,25          |                                                                                                                                                                                         | 17          | 4,25          |
| Actions proposées pour développer le CA et les propositions de nouveaux médias dans le respect de l'environnement actuel de TISSEO Voyageurs caractérisé, entre autres, par ses spécificités architecturales, etc. | 30 | Points positifs |                                                                                                                                                                                                 | 13          | 19,5          |                                                                                                                                                                                         | 17          | 25,5          |
| Organisation technique pour assurer la pose, la dépose, la maintenance, l'entretien et la propreté des supports mis à disposition                                                                                  | 5  | Points positifs |                                                                                                                                                                                                 | 16          | 4             |                                                                                                                                                                                         | 16          | 4             |
| Note globale / 100                                                                                                                                                                                                 |    |                 | 85,67                                                                                                                                                                                           |             |               | 93,75                                                                                                                                                                                   |             |               |
| Appréciation générale de l'offre                                                                                                                                                                                   |    |                 | Suite à la négociation, le candidat a revu son offre financière à la hausse mais elle reste moins compétitive. L'offre technique reste moins convaincante sur le critère de développement du CA |             |               | Suite à la négociation, le candidat a revu son offre à la hausse et reste la meilleure offre financière. L'offre technique répond davantage au besoin TISSEO sur le développement du CA |             |               |
| Classement                                                                                                                                                                                                         |    |                 | 2                                                                                                                                                                                               |             |               | 1                                                                                                                                                                                       |             |               |

**Proposition :****Candidat proposé pour le lot 2 :**

METROBUS s'engage sur un taux de redevance de 60% en 2027 et 62% les autres années et sur un revenu minimum garanti (RMG) de 18 350 000 € sur la durée du contrat.

Si le montant de la redevance variable est inférieur au montant de la RMG, c'est la RMG qui s'applique.



## PROCES VERBAL DE LA COMMISSION CONCESSIONS

Date de la réunion : 17/06/2026 / Avis de la Commission Concessions

| <b>MEMBRES DE LA COMMISSION</b>    |                            |                 |
|------------------------------------|----------------------------|-----------------|
| <i>Prénom - Nom</i>                | <i>Qualité</i>             | <i>Présence</i> |
| Thierry WISCHNEWSKI                | Président de la commission | P.              |
| Gérard ANDRE                       | Titulaire délibératif      | P. à distance   |
| Aurélien ANDREU-SEIGNE             | Titulaire délibératif      |                 |
| Jean-Jacques BOLZAN                | Titulaire délibératif      |                 |
| Emilion ESNAULT                    | Titulaire délibératif      |                 |
| Patrice SEMPERBONI                 | Titulaire délibératif      | P. à distance   |
| Gil BEZERRA                        | Suppléant délibératif      |                 |
| Gaëtan COGNARD                     | Suppléant délibératif      | P. à distance   |
| Julie ESCUDIER                     | Suppléant délibératif      |                 |
| Thierry SUAUD                      | Suppléant délibératif      | P. à distance   |
| Karine TRAVAIL MICHELET            | Suppléant délibératif      |                 |
| <b>MEMBRES À VOIX CONSULTATIVE</b> |                            |                 |
| <i>Prénom - Nom</i>                | <i>Qualité</i>             | <i>Présence</i> |
| Ludovic AUMARD                     | Comptable Public           | P.              |

## Avis de la Commission sur le lot 1 Matériels Roulants

⇒ Voir grilles d'analyse en pièce jointe

### Avant Négociation :

| Critères et Pondérations                                                                                                                                                                                            |                                                   |                 | CITYZ                                                                                                                                   |                                                   |              | METROBUS                                                                                                                                             |              |       |             |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|-------------|-------|
| Prix                                                                                                                                                                                                                | 25                                                |                 | Taux de redevances annuel par supports                                                                                                  |                                                   | Notes        | Taux de redevances annuel par supports                                                                                                               |              | Notes |             |       |
|                                                                                                                                                                                                                     |                                                   |                 | Note pondérée                                                                                                                           |                                                   | 18,25        | Note pondérée                                                                                                                                        |              | 20,00 |             |       |
|                                                                                                                                                                                                                     | Redevances minimales Garanties (RMG) par supports |                 | 3 000 250,00                                                                                                                            | Redevances minimales Garanties (RMG) par supports |              | 3 450 000,00                                                                                                                                         |              |       |             |       |
|                                                                                                                                                                                                                     | Note pondérée                                     |                 | 37,25                                                                                                                                   | Note pondérée                                     |              | 40,00                                                                                                                                                |              |       |             |       |
|                                                                                                                                                                                                                     | Commentaires                                      |                 | Note sur 20                                                                                                                             | 27,00                                             | Commentaires |                                                                                                                                                      | Note sur 20  | 32,25 |             |       |
| Valeur technique                                                                                                                                                                                                    | 40                                                |                 | Commentaires                                                                                                                            |                                                   | Note sur 20  | 27,00                                                                                                                                                | Commentaires |       | Note sur 20 | 32,25 |
| Organisation mise en place pour assurer la commercialisation                                                                                                                                                        | 5                                                 | Points positifs |                                                                                                                                         | 15                                                | 3,75         |                                                                                                                                                      | 17           | 4,25  |             |       |
| Actions proposées pour développer le CA et les propositions de nouveaux médias, dans le respect de l'environnement actuel de TISSEO Voyageurs caractérisé, entre autres, par ses spécificités architecturales, etc. | 25                                                | Points positifs |                                                                                                                                         | 13                                                | 16,25        |                                                                                                                                                      | 16           | 20    |             |       |
| Organisation technique pour assurer la pose, la dépose, la maintenance, l'entretien et la propreté des supports mis à disposition                                                                                   | 10                                                | Points positifs |                                                                                                                                         | 14                                                | 7            |                                                                                                                                                      | 16           | 8     |             |       |
| Note globale / 100                                                                                                                                                                                                  |                                                   |                 | 22,56                                                                                                                                   |                                                   |              | 32,25                                                                                                                                                |              |       |             |       |
| Appréciation générale de l'offre                                                                                                                                                                                    |                                                   |                 | Le candidat propose une offre financière moins intéressante. Le candidat a fait plusieurs réserves sur le contrat à voir en négociation |                                                   |              | Le candidat présente la meilleure offre financière (taux et RMG). L'offre est satisfaisante, certains points doivent être vus lors de la négociation |              |       |             |       |
| Classement                                                                                                                                                                                                          |                                                   |                 | 2                                                                                                                                       |                                                   |              | 1                                                                                                                                                    |              |       |             |       |

### Après Négociation :

| Critères et Pondérations                                                                                                                                                                                            |    |                 | CITYZ                                                                                                                                                                                      |    |                | METROBUS                                                                                                                                                                                |              |                |             |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|-------------|-------|
|                                                                                                                                                                                                                     |    |                 | Notes                                                                                                                                                                                      |    |                | Notes                                                                                                                                                                                   |              |                |             |       |
| Prix                                                                                                                                                                                                                | 25 |                 | Taux de redevances annuel par supports                                                                                                                                                     |    | 9 186 400,00 € | Taux de redevances annuel par supports                                                                                                                                                  |              | 5 504 600,00 € |             |       |
|                                                                                                                                                                                                                     |    |                 | Note pondérée                                                                                                                                                                              |    | 19,36          | Note pondérée                                                                                                                                                                           |              | 20,00          |             |       |
|                                                                                                                                                                                                                     | 40 |                 | Redevances minimales Garanties (RMG) par supports                                                                                                                                          |    | 10 156 000,00  | Redevances minimales Garanties (RMG) par supports                                                                                                                                       |              | 10 200 000,00  |             |       |
|                                                                                                                                                                                                                     |    |                 | Note pondérée                                                                                                                                                                              |    | 39,63          |                                                                                                                                                                                         |              | 40,00          |             |       |
| Valeur technique                                                                                                                                                                                                    | 40 |                 | Commentaires                                                                                                                                                                               |    | Note sur 20    | 39,75                                                                                                                                                                                   | Commentaires |                | Note sur 20 | 34,75 |
| Organisation mise en place pour assurer la commercialisation                                                                                                                                                        | 5  | Points positifs |                                                                                                                                                                                            | 17 | 4,25           |                                                                                                                                                                                         | 17           | 4,25           |             |       |
| Actions proposées pour développer le CA et les propositions de nouveaux médias, dans le respect de l'environnement actuel de TISSEO Voyageurs caractérisé, entre autres, par ses spécificités architecturales, etc. | 25 | Points positifs |                                                                                                                                                                                            | 14 | 17,5           |                                                                                                                                                                                         | 16           | 22,5           |             |       |
| Organisation technique pour assurer la pose, la dépose, la maintenance, l'entretien et la propreté des supports mis à disposition                                                                                   | 10 | Points positifs |                                                                                                                                                                                            | 16 | 8              |                                                                                                                                                                                         | 16           | 8              |             |       |
| Note globale / 100                                                                                                                                                                                                  |    |                 | 32,74                                                                                                                                                                                      |    |                | 34,75                                                                                                                                                                                   |              |                |             |       |
| Appréciation générale de l'offre                                                                                                                                                                                    |    |                 | Suite à la négociation, le candidat a revu son offre financière à la hausse mais reste moins compétitive. L'offre technique reste moins convaincante sur le critère de développement du CA |    |                | Suite à la négociation, le candidat a revu son offre à la hausse et reste la meilleure offre financière. L'offre technique répond davantage au besoin TISSEO sur le développement du CA |              |                |             |       |
| Classement                                                                                                                                                                                                          |    |                 | 2                                                                                                                                                                                          |    |                |                                                                                                                                                                                         |              |                |             |       |

La Commission Concessions se prononce en faveur du choix de METROBUS pour le lot n°1 :

**METROBUS s'engage sur un taux de redevance de 62% et sur un revenu minimum garanti (RMG) de 10 250 000 € sur la durée du contrat.** Si le montant de la redevance variable est inférieur au montant de la RMG, c'est la RMG qui s'appliquera.

## Avis de la Commission sur le lot 2 Métro

⇒ Voir grilles d'analyse en pièce jointe

### Avant Négociation :

| Critères et Pondérations                                                                                                                                                                                          |                                                   |                 | CITYZ                                                                                                                                   |  |                                                   |       | METROBUS                                                                                                                                             |  |               |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------|-------|
| Prix                                                                                                                                                                                                              | 20                                                |                 |                                                                                                                                         |  | Notes                                             |       |                                                                                                                                                      |  | Notes         |       |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |                 | Taux de redevances annuels par supports                                                                                                 |  | 10 042 500,00                                     |       | Taux de redevances annuels par supports                                                                                                              |  | 10 570 500,00 |       |
|                                                                                                                                                                                                                   | Note pondérée                                     |                 | 19,83                                                                                                                                   |  | Note pondérée                                     |       | 20,00                                                                                                                                                |  |               |       |
|                                                                                                                                                                                                                   | Redevances minimales Garanties (RMG) par supports |                 | 15 345 000,00                                                                                                                           |  | Redevances minimales Garanties (RMG) par supports |       | 15 530 000,00                                                                                                                                        |  |               |       |
|                                                                                                                                                                                                                   | Note pondérée                                     |                 | 38,34                                                                                                                                   |  |                                                   |       | 40,00                                                                                                                                                |  |               |       |
| Valeur technique                                                                                                                                                                                                  | 40                                                |                 | Commentaires                                                                                                                            |  | Note sur 20                                       | 25,75 | Commentaires                                                                                                                                         |  | Note sur 20   | 32,25 |
| Organisation mise en place pour assurer la commercialisation                                                                                                                                                      | 5                                                 | Points positifs |                                                                                                                                         |  | 15                                                | 3,75  |                                                                                                                                                      |  | 17            | 4,25  |
| Actions proposées pour développer le CA et les propositions de nouveaux médias dans le respect de l'environnement actuel de TGSE0 Voyageurs caractérisé, entre autres, par ses spécificités architecturales, etc. | 10                                                | Points positifs |                                                                                                                                         |  | 12                                                | 18    |                                                                                                                                                      |  | 10            | 24    |
| Organisation technique pour assurer la pose, la dépose, la maintenance, l'entretien et la propreté des supports mis à disposition                                                                                 | 5                                                 | Points positifs |                                                                                                                                         |  | 10                                                | 4     |                                                                                                                                                      |  | 10            | 4     |
| Note globale / 100                                                                                                                                                                                                |                                                   |                 | 82,53                                                                                                                                   |  |                                                   |       | 92,25                                                                                                                                                |  |               |       |
| Appréciation générale de l'offre                                                                                                                                                                                  |                                                   |                 | Le candidat propose une offre financière moins intéressante. Le candidat a fait plusieurs réserves sur le contrat à voir en négociation |  |                                                   |       | Le candidat présente la meilleure offre financière (taux et RMG). L'offre est satisfaisante, certains points doivent être vus lors de la négociation |  |               |       |
| Classement                                                                                                                                                                                                        |                                                   |                 | 2                                                                                                                                       |  |                                                   |       | 1                                                                                                                                                    |  |               |       |

### Après Négociation :

| Critères et Pondérations                                                                                                                                                                                            |    |                 | CITYZ                                                                                                                                                                                           |             |                                                   | METROBUS                                                                                                                                                                                |             |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|
| Prix                                                                                                                                                                                                                | 20 |                 | Notes                                                                                                                                                                                           |             | Notes                                             |                                                                                                                                                                                         |             |       |
|                                                                                                                                                                                                                     |    |                 | Taux de redevances annuels par supports                                                                                                                                                         |             | Taux de redevances annuels par supports           |                                                                                                                                                                                         |             |       |
|                                                                                                                                                                                                                     |    |                 | Note pondérée                                                                                                                                                                                   |             | Note pondérée                                     |                                                                                                                                                                                         |             |       |
|                                                                                                                                                                                                                     |    |                 | Redevances minimales Garanties (RMG) par supports                                                                                                                                               |             | Redevances minimales Garanties (RMG) par supports |                                                                                                                                                                                         |             |       |
|                                                                                                                                                                                                                     | 40 |                 | Note pondérée                                                                                                                                                                                   |             | Note pondérée                                     |                                                                                                                                                                                         |             |       |
| Valeur technique                                                                                                                                                                                                    | 40 |                 | Commentaires                                                                                                                                                                                    | Note sur 20 | 27,75                                             | Commentaires                                                                                                                                                                            | Note sur 20 | 33,75 |
| Organisation mise en place pour assurer la commercialisation                                                                                                                                                        | 5  | Points positifs |                                                                                                                                                                                                 | 17          | 4,25                                              |                                                                                                                                                                                         | 17          | 4,25  |
| Actions proposées pour développer le CA et les propositions de nouveaux médias, dans le respect de l'environnement actuel de TISSEO Voyageurs caractérisé, entre autres, par ses spécificités architecturales, etc. | 10 | Points positifs |                                                                                                                                                                                                 | 13          | 19,5                                              |                                                                                                                                                                                         | 17          | 25,5  |
| Organisation technique pour assurer la pose, la dépose, la maintenance, l'entretien et la propreté des supports mis à disposition                                                                                   | 5  | Points positifs |                                                                                                                                                                                                 | 10          | 4                                                 |                                                                                                                                                                                         | 10          | 4     |
| Note globale / 100                                                                                                                                                                                                  |    |                 | 85,67                                                                                                                                                                                           |             |                                                   | 93,75                                                                                                                                                                                   |             |       |
| Appréciation générale de l'offre                                                                                                                                                                                    |    |                 | Suite à la négociation, le candidat a revu son offre financière à la hausse mais elle reste moins compétitive. L'offre technique reste moins convaincante sur le critère de développement du CA |             |                                                   | Suite à la négociation, le candidat a revu son offre à la hausse et reste la meilleure offre financière. L'offre technique répond davantage au besoin TISSEO sur le développement du CA |             |       |
| Classement                                                                                                                                                                                                          |    |                 | 2                                                                                                                                                                                               |             |                                                   | 1                                                                                                                                                                                       |             |       |

La Commission Concessions se prononce en faveur du choix de METROBUS pour le lot n°2 :

**METROBUS s'engage sur un taux de redevance de 60% en 2027 et 62% les autres années et sur un revenu minimum garanti (RMG) de 18 350 000 € sur la durée du contrat.** Si le montant de la redevance variable est inférieur au montant de la RMG, c'est la RMG qui s'appliquera.



## SIGNATURES

| <b>MEMBRES DE LA COMMISSION</b>    | <b>SIGNATURES</b>                                                                   |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Thierry WISCHNEWSKI                |   |
| Gérard ANDRE                       | Présent à distance                                                                  |
| Aurélien ANDREU-SEIGNE             |                                                                                     |
| Jean-Jacques BOLZAN                |                                                                                     |
| Emilion ESNAULT                    |                                                                                     |
| Patrice SEMPERBONI                 | Présent à distance                                                                  |
| Gil BEZERRA                        |                                                                                     |
| Gaëtan COGNARD                     | Présent à distance                                                                  |
| Julie ESCUDIER                     |                                                                                     |
| Thierry SUAUD                      | Présent à distance                                                                  |
| Karine TRAVAIL-MICHELET            |                                                                                     |
| <b>MEMBRES A VOIX CONSULTATIVE</b> | <b>SIGNATURES</b>                                                                   |
| Ludovic AUMARD                     |  |

## **ECONOMIE GENERALE DU CONTRAT**

### **Contexte**

TISSEO Voyageurs, exploitant des transports en commun à Toulouse, a lancé une procédure de concession de service (conformément aux dispositions du Code de la commande publique) pour confier l'exploitation des régies publicitaires.

L'objectif de ces concessions est d'exploiter au mieux le parc actuel, en le maintenant et en le faisant évoluer afin de développer les recettes, tout en respectant l'intégrité architecturale des sites, en s'assurant du contenu des publicités et de leur conformité notamment aux spécificités du service public et de l'intérêt général, et en valorisant le patrimoine existant et en devenir.

### **3- 1 - Objet du contrat**

Le contrat a pour objet de confier l'exploitation des régies publicitaires de TISSEO Voyageurs sur les périmètres définis.

L'exploitation des régies publicitaires de TISSEO Voyageurs fait l'objet d'une décomposition en 2 lots :

Lot n°1 : Exploitation des espaces publicitaires matériels roulants

Lot n°2 : Exploitation des espaces publicitaires du périmètre métro

Pour chaque lot, le concessionnaire exploite le service conformément au contrat. Il est autorisé à percevoir directement les recettes perçues des annonceurs. Le concessionnaire se voit transférer un risque lié à l'exploitation du service. TISSEO Voyageurs conserve le contrôle de l'exécution du service et peut exiger à cette fin la communication de tous renseignements nécessaires à l'exercice de ses droits et obligations.

Cette exploitation ne doit en aucune manière porter atteinte à l'exploitation et à la gestion du service public de transports urbains de l'agglomération de Toulouse par TISSEO Voyageurs.

L'exploitation que le concessionnaire est chargé d'assurer, comprend notamment l'ensemble des opérations suivantes :

- la prospection de la clientèle ;
- l'établissement et la passation des engagements de publicité souscrits par les annonceurs ;
- l'établissement des tarifs ;
- l'exécution des engagements : notamment fabrication, pose, entretien, dépose de la publicité ;
- la maintenance et l'entretien préventif et curatif des supports publicitaires mis à disposition ;
- la définition, la réalisation et la mise en place de nouveaux supports publicitaires après accord de

TISSEO Voyageurs

- le suivi et la transmission des informations, reportings auprès de Tisséo

### **3-2 – Périmètre**

#### **Périmètre du lot n°1 : Exploitation des espaces publicitaires matériels roulants**

Le contrat a pour objet de confier au concessionnaire l'exploitation du service de régie publicitaire sur les matériels roulants bus et tramway.

Ce lot comprend l'exploitation des supports publicitaires sur les bus, les rames de tramway ainsi que la réalisation d'opérations événementielles sur le périmètre bus, parcs relais bus et tramway (stations du tram, parc-relais tramway...).

Pour le périmètre bus, la concession concerne les bus exploités par TISSEO Voyageurs et les bus exploités par les sous-traitants transports.

Concernant nos véhicules, le parc comprend les projets de réformes et d'achats selon les perspectives suivantes :

| Type de bus   | Période initiale |      |      |      |      | Reconductions |      |
|---------------|------------------|------|------|------|------|---------------|------|
|               | 2027             | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 | 2032          | 2033 |
| Bus articulés | 240              | 239  | 219  | 219  | 219  | 219           | 219  |
| Bus standards | 247              | 247  | 229  | 229  | 229  | 229           | 229  |
| Total         | 487              | 486  | 448  | 448  | 448  | 448           | 448  |

Le concessionnaire exploite différents types de supports en fonction du véhicule (avant, flancs, arrière standard, arrière Capitale ou arrière Métropole).

En 2025, sous traitance comprise, le nombre de cadres exploitables étaient le suivant :

- Avant : 512
- Flancs gauche et droit : 1 244
- Arrière standard : 444
- Arrière Capitale : 104
- Arrière Métropole : 85

Pour le périmètre tramway, la concession concerne :

- 5 rames de tramway qui pourront avoir les vitres adhésivées (cf. annexe Adhésivage Tram) ;
- la réalisation d'opérations événementielles sur le périmètre tramway (stations du tram, parc-relais tramway...) sous réserve de validation par TISSEO Voyageurs.

Pour le lot n°1, le chiffre d'affaires estimé sur la période 2027/2033 est de 16 millions d'euros.

Les recettes ont été estimées à 9.5 millions d'euros sur la période.

### **Périmètre du lot n°2 : Exploitation des espaces publicitaires du périmètre métro**

Ce lot comprend l'exploitation des supports publicitaires équipant le métro de Toulouse ainsi que la réalisation d'opérations publicitaires hors media dans l'enceinte du métro.

Ce périmètre comprend :

- L'exploitation des supports publicitaires équipant le métro de Toulouse : Le parc de panneaux publicitaires sur l'ensemble du périmètre métro (ligne A & B). Le concessionnaire pourra proposer, sous réserve de l'accord de Tisséo, une extension du périmètre (Parcs-Relais ou P+R, pôles d'échanges

Le parc actuel comprend 315 supports papier (dont 244 fixes et 71 déroulants) et 95 écrans numériques.

- La réalisation d'opérations publicitaires hors média dans l'enceinte du métro :
  - la commercialisation de divers espaces métro par habillage/adhésivage. Les espaces utilisés sont notamment les portes de secours des façades de quai, les escaliers mécaniques, les couloirs d'accès, les parvis des gares d'échange...
  - la commercialisation des zones d'animation pour des opérations événementielles. Des zones sont déjà identifiées et définies. Le concessionnaire pourra faire de nouvelles propositions.

Pour le lot n°2, le chiffre d'affaires estimé sur la période 2027/2033 est de 19 millions d'euros. Les recettes ont été estimées à 10 millions d'euros sur la période.

### **3-3 – Dispositions du contrat**

#### **Durée**

La durée de l'exploitation du service est fixée à 5 ans et court à compter du 01/01/2027.

Le contrat pourra être reconduit 2 fois pour des périodes de 1 an.

#### **Moyens affectés à l'exploitation et investissements :**

Pour l'exploitation du service de régie publicitaire, des moyens et notamment les supports existants seront remis par TISSEO Voyageurs au concessionnaire sans transfert de propriété à son profit.

Le concessionnaire pourra réaliser les investissements qu'il juge nécessaires à l'exploitation. L'ensemble des investissements relatifs à la modernisation et au développement des supports de l'offre média ou hors media est à la charge du concessionnaire.

#### **Les attentes et objectifs de TISSEO Voyageurs :**

Le contrat de concession définit les attentes et objectifs suivants :

- le respect des valeurs propres à TISSEO

Le réseau TISSEO connaît une fréquentation croissante et se caractérise par une image de marque forte fondée sur la performance, la rapidité, la propreté, la sécurité, les valeurs du développement durable. A travers ses campagnes, le concessionnaire devra développer les recettes publicitaires, tout en respectant les valeurs propres à TISSEO.

- le respect des contraintes sécuritaires

TISSEO Voyageurs s'est doté d'une Politique de sécurité. Cette politique est annexée au présent contrat et le concessionnaire doit impérativement s'y conformer dans le cadre de l'exécution du contrat.

Le concessionnaire est donc tenu de prendre, dans le cadre de l'exécution du contrat, toutes les mesures propres à assurer la sécurité de son personnel ainsi que des personnels mis à sa disposition, du public et des installations concernées par les prestations dont il a la charge.

- la politique commerciale pour un développement du chiffre d'affaires

TISSEO Voyageurs attend du concessionnaire une politique commerciale structurée permettant de développer sur le long terme le chiffre d'affaires en commercialisant de manière optimale les supports publicitaires mis à disposition par TISSEO Voyageurs et en développant de nouveaux supports ou des opérations publicitaires hors media.

- les évolutions techniques

Il est attendu du concessionnaire qu'il soit force de proposition, sur toute la durée de la concession, également d'un point de vue technique.

La liste ci-dessous est non exhaustive :

- proposition de nouveaux processus d'encollage, de pose des affiches, plus sûrs, plus économiques, plus écologiques... ;

- proposition pour le hors média de nouveaux supports permettant de faciliter la pose, de limiter les immobilisations de matériels roulants et de faire baisser les frais techniques ;
- proposition de nouveaux adhésifs moins agressifs pour les peintures...

- o le service aux voyageurs

Les Pôles d'échanges multimodaux (ARENES, BORDEROUGE, MARENGO...) et nœuds principaux du réseau (JAURES...) sont des sites à fort enjeu pour TISSEO Voyageurs. Dans ce cadre, une attente importante est portée sur la qualité du service aux Voyageurs. A ce titre, il est attendu du concessionnaire une participation active sur ces sujets.

- o la valorisation du Patrimoine

TISSEO Voyageurs attend du concessionnaire un respect de l'intégrité des stations de métro, et leur conception architecturale et leurs œuvres d'art du réseau. Les supports que propose le concessionnaire doivent s'intégrer dans cet univers et former un tout harmonieux.

A ce titre, TISSEO Voyageurs est particulièrement vigilant sur la propreté et l'état de ses supports, ainsi qu'à la qualité de la pose.

Plus globalement, la démarche du concessionnaire, dans son ensemble, a pour objectif de valoriser le Patrimoine, notamment culturel & architectural, existant et celui à construire.

- o Engagements environnementaux

Le concessionnaire aura une attention particulière pour répondre à des préoccupations écologiques tout au long du contrat et à des performances techniques afin de réduire les impacts sur l'environnement.

Une attention particulière doit être apportée à :

- l'éco-conception des dispositifs d'affichage publicitaires ainsi qu'à leur cycle de vie.
- L'insertion harmonieuse des dispositifs dans leur environnement notamment au regard de l'esthétique, de la qualité des matériaux utilisés...

### **Développement de nouveaux supports :**

Le concessionnaire pourra proposer l'installation de nouveaux supports publicitaires à TISSEO Voyageurs. TISSEO Voyageurs se réserve la possibilité d'accepter ou de refuser ces propositions.

### **Risque du concessionnaire :**

Le concessionnaire assume l'intégralité des risques liés à l'exploitation et ne pourra obtenir pour quelque motif que ce soit le versement d'un prix, complément de prix, indemnité ni exiger une modification des conditions d'exploitation en cas d'évolution des conditions économiques, quelle qu'en soit la cause, sauf cas prévus au contrat.

### **Régime financier :**

La rémunération du concessionnaire est constituée par les ressources que lui procure l'exploitation de la concession et notamment par la vente des espaces publicitaires auprès d'annonceurs, la réalisation d'opérations hors média et toute autre prestation prévue au présent contrat de concession.

En contrepartie de l'utilisation du domaine public ou de l'utilisation d'aménagements et d'équipements mis à disposition par TISSEO Voyageurs et pour permettre le contrôle de la concession, le concessionnaire verse à TISSEO Voyageurs des redevances de participation définies ci-après.

Le concessionnaire s'engage sur un taux de redevance annuelle et sur un montant de redevance minimale garantie (RMG). Lorsque le montant de la redevance variable est inférieur au montant de la RMG, c'est la RMG qui est applicable.

### **Redevance annuelle**

Le concessionnaire verse à TISSEO Voyageurs une redevance annuelle calculée comme suit :

- Pour les opérations média & le numérique: par un pourcentage de la recette réalisée par le concessionnaire au titre de la commercialisation des espaces publicitaires, qui devra inclure l'ensemble des frais techniques facturés aux annonceurs.
- Pour les opérations hors media : par un pourcentage de la recette réalisée par le concessionnaire au titre de la commercialisation des espaces publicitaires diminuée des frais techniques facturés aux annonceurs et/ou agences lorsque la loi le permet.

Par recette, on entend le montant net hors taxes facturé par le concessionnaire aux annonceurs et/ou agences lorsque la loi le permet sur les emplacements concédés.

Les taux de redevance annuelle sont fermes pour la durée de la concession.

### **Redevance minimale garantie (RMG)**

Le concessionnaire s'engage à garantir à TISSEO Voyageurs une redevance minimale annuelle. Celle-ci pourra être actualisée par avenant en cas de variation du périmètre au-delà des limites définies par le contrat.

### **Païement des redevances**

Le paiement à TISSEO Voyageurs de la redevance annuelle due par le concessionnaire sera effectué de la manière suivante :

- TISSEO Voyageurs facturera au concessionnaire, trimestriellement à terme échu, le quart du montant de la redevance minimale garantie prévue au contrat
- En fin d'exercice, des arrêtés de compte des recettes réelles seront établis par le concessionnaire et communiqués à TISSEO.
- L'arrêté de compte définitif de fin d'exercice devra être communiqué à TISSEO Voyageurs au plus tard le 20 janvier de l'année suivante.
- En cas de solde positif de la redevance annuelle due par rapport à la redevance minimale garantie, TISSEO Voyageurs facturera au concessionnaire ce solde. Le solde devra être versé au plus tard le 15 février

## **Réservations des supports pour des campagnes TISSEO**

### **Réseau d'affichage (Lot 1 & 2)**

Le concessionnaire réserve à TISSEO Voyageurs la disponibilité des supports publicitaires à raison de 4 (quatre) campagnes par an pour le métro et 16 (seize) pour le bus. Ces opérations sont effectuées à titre gratuit, les frais techniques de pose et dépose sont à la charge du concessionnaire, TISSEO Voyageurs fournissant le matériel publicitaire (affiches).

### **Hors média / adhésivage (Lot 1 & 2)**

TISSEO Voyageurs se réserve également le droit de mettre en place des campagnes d'adhésivage dans la limite de 10 (dix) campagnes par an pour le métro et 6 (six) campagnes covering bus par an ; enfin 1 (une) rame tramway sera dédiée à TISSEO Voyageurs. Les thèmes de ces campagnes porteront sur l'univers de la

mobilité, des transports, des partenariats avec des personnes autres que des clients ou prospects du concessionnaire et des axes de communication de Tisséo.

### **Numérique / Digital (lot 2)**

Le concessionnaire réserve à TISSEO Voyageurs la disponibilité d'un cycle d'affichage sur tous les panneaux numériques à raison de 20 (vingt) campagnes par an. Dans la mesure où tous les cycles ne sont pas vendus, une campagne TISSEO Voyageurs pourra être affichée.

Afin de ne pas laisser de supports vides en cas d'invendus, TISSEO Voyageurs peut proposer des affiches sous tous les formats ainsi que des vidéos pour les supports digitaux, sur des campagnes régulières (ex : Clubéo...).

### **Contrôle de TISSEO Voyageurs :**

TISSEO Voyageurs conserve un droit de contrôle sur l'exécution du service avec notamment :

- un droit de contrôle permanent sur les conditions techniques et financières d'exécution de la concession
- un droit d'information sur la gestion du service concédé
- la possibilité d'avoir communication de tous les documents et renseignements administratifs, techniques et financiers liés à l'exécution de la concession
- le pouvoir de prendre toutes les mesures prévues par le présent contrat lorsque le concessionnaire ne se conforme pas aux obligations stipulées à sa charge.

TISSEO Voyageurs se réserve expressément le droit d'interdire ou de refuser à tout moment la pose ou le maintien de toute publicité litigieuse.

La publicité ne doit pas porter atteinte aux convenances, aux mœurs, à la morale, à la dignité des personnes, à l'ordre public ainsi qu'aux intérêts légitimes de TISSEO. La publicité ne doit pas revêtir un caractère religieux, confessionnel, sexuel ou politique ni contenir de message à caractère discriminatoire ou sexiste.

Les publicités incitant au non-usage des transports en commun sont proscrites. Les publicités pour d'autres moyens de déplacement que les transports en commun sont autorisées.

Les publicités susceptibles de porter atteinte aux intérêts ou à l'image de Tisséo Voyageurs, Tisséo Collectivités, Tisséo Ingénierie, aux collectivités constitutives de Tisséo Collectivités, ou pouvant les dévaloriser, ne sauraient être acceptées.