The Tisséo logo is written in a blue, cursive script font inside a white circle with a double orange border.

**DOSSIER DE PRESSE**

**« Lancement  
de l'expérimentation :  
Descente à la demande »**

Poursuivre les actions contre les violences  
faites à l'égard des femmes  
dans les transports en commun

**Jeudi 25 novembre 2021**



toulouse  
métropole

# Dossier de presse

Jeudi 25 novembre 2021, Jean-Luc Moudenc, Maire de Toulouse, Président de Toulouse Métropole, représenté par Julie Escudier, Conseillère municipale déléguée en charge de l'Égalité Femmes – Hommes à la Mairie de Toulouse et Vice-Présidente métropolitaine en charge de la cohésion sociale et de l'inclusion, et Nicolas Misiak, Président de Tisséo Voyageurs, Vice-Président de Tisséo Ingénierie et Président de la Commission métropolitaine mobilité, ont annoncé, en présence de Karine Traval-Michelet, Maire de Colomiers, Vice-Présidente de Toulouse Métropole et membre du Comité Syndical de Tisséo Collectivités, le lancement d'une expérimentation d'un dispositif de descente à la demande sur les bus Linéo 1 et 2, à destination des voyageurs utilisant le réseau de soirée.



Depuis 2017, Tisséo Voyageurs, entreprise citoyenne et responsable, s'est associée au Plan National de Lutte contre le Harcèlement Sexiste et les Violences Sexuelles dans les Transports Collectifs mené par le Ministère des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes, les autres ministères compétents ainsi que l'Union des Transports Publics (U.T.P).

Dans ce cadre, une série d'actions ont été mises en place pour lutter, au quotidien, contre toutes les formes de violences dans ses espaces en vue de garantir la sécurité des milliers de voyageurs qui empruntent chaque jour les lignes du réseau de transport.

Afin d'offrir une plus grande sérénité à sa clientèle féminine lors de ses déplacements, Tisséo a prévu de lancer la mise en expérimentation en soirée d'un nouveau service de proximité : la descente à la demande.

Contacts Presse :

Marie Adeline Etienne - 06 86 59 71 31 – marie-adeline.etienne@tisseo.fr  
Alexandra Philippoff – 07 76 70 16 73 – alexandra.philippoff@tisseo.fr

# Dossier de presse

## La descente à la demande, c'est quoi ?

Avec la publication de la loi d'orientation des mobilités (LOM) fin 2019, puis du décret d'application du 19 octobre 2020, l'État facilite la mise en œuvre de la « descente à la demande » entre deux arrêts de bus, afin d'apporter une nouvelle arme contre les violences sexistes et sexuelles dans l'espace public.

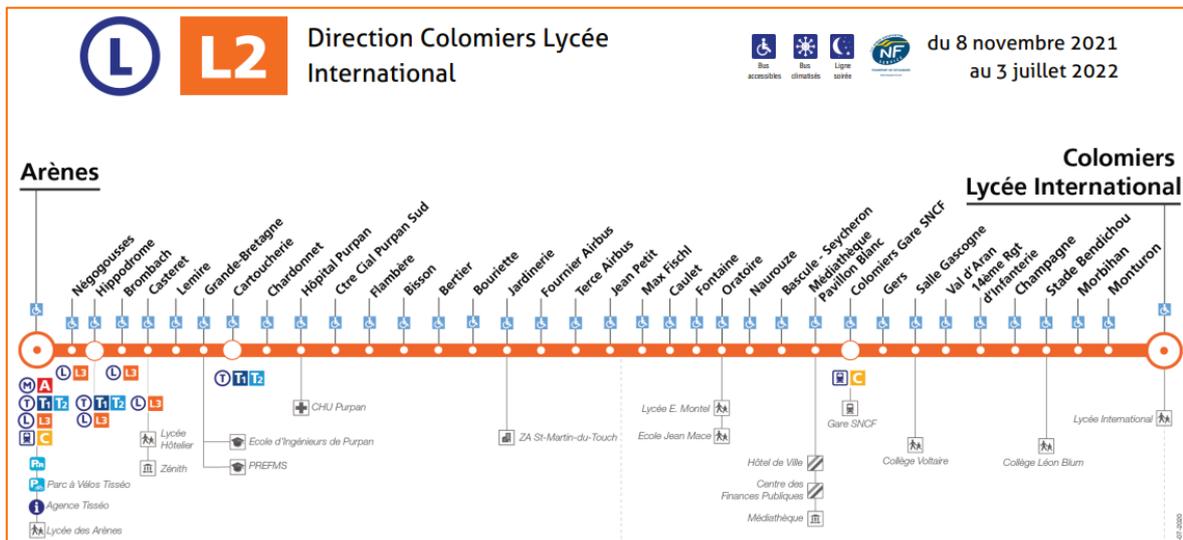
Ce dispositif consiste à offrir à tout voyageur notamment lorsqu'il est susceptible d'éprouver un sentiment d'insécurité, de demander au (à la) conducteur(trice) de descendre entre deux arrêts de bus afin d'être rapproché de sa destination.

Mis en place en soirée et la nuit, le service de descente à la demande rassure en évitant les trajets à pied trop longs. A compter du jeudi 25 novembre 2021 et jusqu'au 30 juin 2022, Tisséo lance une expérimentation de ce dispositif sur les Linéo 1 (entre Sept-Deniers et Salvador Dali/Fonsegrives Entiere – à partir de 21h, le terminus se fait au Gymnase de l'Hers) et 2 (Colomiers Lycée International et Arènes) entre 22h et 00h30.

Le service permet à toute personne en situation de vulnérabilité qui le demande, de descendre entre deux arrêts.



N.B : le terminus du L1 se fait à l'arrêt Gymnase de l'Hers à partir de 21h.



Contacts Presse :

Marie Adeline Etienne - 06 86 59 71 31 – marie-adeline.etienne@tisseo.fr  
Alexandra Philippoff – 07 76 70 16 73 – alexandra.philippoff@tisseo.fr

# Dossier de presse



Une campagne de communication est visible depuis le 25 novembre, journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes. Ci-dessous le mode d'emploi, disponible également en scannant le QR code.



Expérimentation à bord des L1 et L2 à partir du 25 novembre



Pour lutter contre le harcèlement sexiste et les violences sexuelles, Tisséo expérimente le service de descente à la demande entre deux arrêts de bus de 22h à la fin du service.



On va où aujourd'hui?

**Expérimentation**  
Descente à la demande à bord des L1 et L2 de 22h à la fin du service.

**COMMENT ÇA MARCHE ?**

-  Je monte par l'avant et je signale au/à la conducteur(-trice) mon souhait de descendre entre deux arrêts.  
Le/la conducteur(-trice) décide du point de descente le plus sécurisé.
-  Plusieurs critères doivent être réunis : Un éclairage suffisant, une zone de visibilité dégagée, un revêtement sans stationnement de véhicule et un cheminement piéton adapté à proximité de la zone de descente.
-  Je reste à proximité du/de la conducteur(-trice) et j'anticipe ma descente en lui resignalant ma demande, au moins 2 arrêts avant ma destination.
-  Au point d'arrivée, le/la conducteur(-trice) s'arrêtera pour me laisser descendre, en toute sécurité, par la porte avant uniquement.

**CONDITIONS**

Le service ne fonctionne que pour la descente. Aucune montée n'est autorisée entre les points d'arrêts.

Pour voyager en règle, validez votre titre de transport à chaque montée ou voyage, même en correspondance.

f tisseo.fr



## Quel est le rôle pour du conducteur ou de la conductrice ?

L'arrêt d'un bus et la descente d'une personne en dehors des points d'arrêts matérialisés ne sont possibles que si les conditions permettent d'assurer sa sécurité, celle des voyageurs(euses) présents dans le véhicule, du (de la) conducteur(trice).

Le (la) conducteur(trice) est le garant de la sécurité des personnes jusqu'à leur descente du véhicule, et des autres usagers(ères) de la route à l'extérieur du bus (piétons, deux-roues, automobilistes).

Il/elle décidera de la faisabilité de la demande dans le respect de l'itinéraire de la ligne et des zones de descentes possibles identifiées, au préalable, en fonction de critères précis : éclairage suffisant, zone de visibilité dégagée, revêtement stabilisé sans stationnement de véhicules, cheminement piéton adapté à proximité de la zone de descente, etc.

## Contacts Presse :

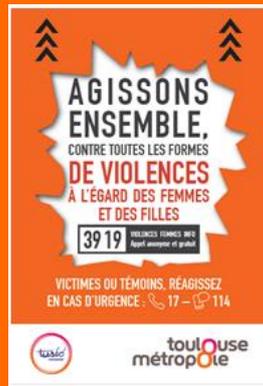
Marie Adeline Etienne - 06 86 59 71 31 – marie-adeline.etienne@tisseo.fr  
Alexandra Philippoff – 07 76 70 16 73 – alexandra.philippoff@tisseo.fr

# Dossier de presse

## Un ticket collector dédié

Tisséo s'associe avec Toulouse Métropole pour sensibiliser le plus grand nombre en éditant 50 000 titres collector « Agissons ensemble, contre toutes les formes de violences à l'égard des femmes et des filles », disponible à la vente à bord des bus.

### Victimes ou témoins, agissez !



### Par téléphone

- le 17 police secours ou le 112 en cas d'urgence et de danger
- envoyez un SMS au 114, numéro d'urgence pour les victimes de violences intrafamiliales
- appelez le 3919, numéro "violences femmes infos" joignable, de façon anonyme et gratuite, de 9h à 19h du lundi au samedi (horaires en raison des circonstances exceptionnelles)

### Par internet

- Sur le site [arretonslesviolences.gouv.fr](http://arretonslesviolences.gouv.fr), vous pouvez retrouver des informations actualisées les recours possibles.
- Le [portail de signalement en ligne des violences sexuelles et sexistes](#) assure un accueil personnalisé sous forme de "tchat" avec un policier ou un gendarme (femme ou homme), spécifiquement formé à la prise en charge des victimes de violences sexuelles et sexistes. Disponible 24h/24h et 7j/7j, l'accès à ce service est gratuit et sans obligation de déclarer son identité pour garantir l'anonymat.

### Contacts Presse :

Marie Adeline Etienne - 06 86 59 71 31 – [marie-adeline.etienne@tisseo.fr](mailto:marie-adeline.etienne@tisseo.fr)  
Alexandra Philippoff – 07 76 70 16 73 – [alexandra.philippoff@tisseo.fr](mailto:alexandra.philippoff@tisseo.fr)

# Dossier de presse

## La lutte contre le harcèlement sexiste :

### Tisséo, acteur engagé dans la sécurité de ses voyageurs

La descente à la demande est un dispositif qui s'inscrit dans le cadre des actions menées par Tisséo dans la lutte contre le harcèlement sexiste. Parce que la sécurité des voyageurs est la priorité de Tisséo :

**« Nous sommes tous acteurs et nous restons mobilisés 365j/an pour que le harcèlement sexiste et les violences sexuelles ne montent pas à bord ! »**

Depuis 2017, les actions de Tisséo s'appuient sur trois volets :

➤ **Informier, communiquer, sensibiliser**

Tisséo veille au quotidien à ce que les femmes ne soient pas invisibles, secondaires ou déqualifiées dans leur représentation. Cette attention passe une vigilance contre les stéréotypes dans les messages de communication interne, les campagnes de communication commerciales, le management, la mixité des métiers, etc.

### Rappel des actions engagées depuis 2017 :



- Tisséo lance chaque année depuis 2017 une campagne de communication pour sensibiliser ses voyageurs. Entre 2017 et 2019, la campagne mettait en scène des personnages monstrueux afin d'illustrer un acte de harcèlement sexiste tout en affirmant que celui-ci n'a pas sa place au sein du réseau Tisséo.

◀ ◀◀ Celle de 2019 (ci-contre) a été récompensée en novembre 2019 lors des Challenges de la « Journée du Transport Public » organisé par le GIE Objectif transport.

#### Contacts Presse :

Marie Adeline Etienne - 06 86 59 71 31 – marie-adeline.etienne@tisseo.fr  
Alexandra Philippoff – 07 76 70 16 73 – alexandra.philippoff@tisseo.fr

# Dossier de presse



- En 2018, les portes palières du métro se parent de nouveaux adhésifs pour tirer un trait sur les incivilités et les comportements déviants.

■ En 2020, le réseau de transport en commun de l'agglomération toulousaine a souhaité montrer des femmes libres de se déplacer. Cette campagne montre que les femmes ont le pouvoir sur leur mobilité au quotidien, au détriment de l'harceleur qui n'a pas sa place sur le réseau Tisséo.



- En novembre 2020, un guide pour agir a été déployé dans les agences commerciales, sur le site internet et diffusé dans les établissements scolaires situés sur le territoire desservi par le réseau Tisséo.

■ Le 8 mars 2021, une opération de communication a eu lieu dans le cadre de la journée internationale des droits des femmes. Tisséo rappelle que le réseau de transport se veut être un environnement sécurisé pour tous les voyageurs et en particulier les femmes. En cela, Tisséo a pour objectif de faire connaître à tous, les moyens d'alerte existants, tout en incitant les victimes et aussi les témoins à réagir en cas d'agression au sein du réseau. Un adhésif non équivoque était apposé dans les rames à l'endroit même où les agressions et notamment les frottements se déroulent bien souvent.



# Dossier de presse



Les supports d'information voyageurs, tel que le plan du réseau affiché à tous les arrêts de bus et stations de métro comportent dès à présent et de façon pérenne, le picto « **Le harcèlement sexiste et les violences sexuelles n'ont pas leur place sur notre réseau** ».

■ **Le jeudi 25 novembre 2021, journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes**, Tisséo lance l'expérimentation Descente à la demande sur les Linéo 1 et 2 jusqu'au 30 juin 2022.

## ➤ **La politique sûreté**

Elle est menée dans l'entreprise avec une question centrale de la place des femmes dans le transport public et des phénomènes de violences et de harcèlement sexiste.

Tisséo est mobilisé pour permettre aux voyageurs, chaque jour, de se déplacer en toute liberté et sérénité :

- Le PC sécurité fonctionne toute l'année, des bornes d'appel d'urgence sont présentes dans les rames, stations et ascenseurs du métro ainsi que dans les rames de tram,
- plus de 3 600 caméras sont activées sur le réseau.

Plusieurs outils ont été déployés : **l'accompagnement des victimes** avec la mise en place de procédures telles que le dépôt de plainte proposé aux victimes, **le suivi des violences pour mieux connaître le phénomène** avec des tableaux de bords et des statistiques, **la formation des personnels** avec l'intégration systématique d'un chapitre consacré à ce thème, **la prévention et l'information** avec des campagnes de sensibilisation et des affiches sur les résultats d'intervention du personnel Tisséo et de réactions de témoins ou de victimes.

## ➤ **L'Éducation à la mobilité**

Les transports publics sont un espace d'apprentissage de la citoyenneté et d'éducation à la mobilité pour les plus jeunes (primaires, collèges et lycées). **La question de la mixité et de l'égalité femmes / hommes** est partie intégrante des nombreuses actions d'éducation à la mobilité et à la citoyenneté que mène Tisséo auprès de 10 000 jeunes par an : prévention des incivilités, respect des règles, lutte contre la fraude.



### Contacts Presse :

Marie Adeline Etienne - 06 86 59 71 31 – marie-adeline.etienne@tisseo.fr  
Alexandra Philippoff – 07 76 70 16 73 – alexandra.philippoff@tisseo.fr