



tisséo

## DOSSIER DE PRESSE

# « L'accessibilité du métro toulousain facilitée par des évoqueries visuelles »

Présentation de la démarche de Tisséo  
dans le livre  
« Mon métro d'image en image »

Mardi 15 juin 2021

# Dossier de presse

## SOMMAIRE

- **Edito**
- **Faire rimer mobilité avec autonomie**
- **Etapas du projet**

# Dossier de presse

## EDITO

*« Un réseau accessible à tous est porteur d'inclusion, de liberté, de mobilité et de vivre ensemble. Ce sont des valeurs fondamentales que nous défendons dans notre politique d'accessibilité.*

*La liberté de circuler est un enjeu majeur pour l'autonomie, à la fois sociale et professionnelle, des personnes présentant des difficultés motrices ou cognitives.*

*La mobilité est un facteur clé dans la prévention de la dépendance. Nous savons que la lecture d'un plan, la compréhension des codes dans les transports en commun, l'adaptation du comportement, l'orientation dans l'espace et la réalisation d'un trajet avec correspondance peuvent être d'une grande complexité pour certains.*

### **NOUS AVONS UN DROIT IDENTIQUE À LA MOBILITÉ !**

*C'est de ce constat qu'est née la volonté de Tisséo Collectivités de faciliter l'accès du métro à tous et en particulier aux personnes en situation de handicap mental ou cognitif.*

*Aucune fragilité ne doit être négligée, c'est une condition incontournable pour que notre réseau soit réellement un réseau pour tous.*

*Je suis heureux et fier aujourd'hui de pouvoir dire à toutes celles et ceux qui sont confrontés à ces difficultés de déplacement que nous mettons à leur disposition des outils visuels pour qu'ils se déplacent en toute autonomie dans le métro toulousain. »*

**Jean-Michel Lattes**  
**Président de Tisséo Collectivités**  
**Premier adjoint au Maire de Toulouse**

#### **Contacts Presse :**

Marie Adeline Etienne – 06 86 59 71 31 – [marie-adeline.etienne@tisseo.fr](mailto:marie-adeline.etienne@tisseo.fr)  
Alexandra Philippoff – 07 76 70 16 73 – [alexandra.philippoff@tisseo.fr](mailto:alexandra.philippoff@tisseo.fr)

# Dossier de presse

## Faire rimer mobilité avec autonomie

Mardi 15 juin, Tisséo Collectivités présente dans un livre intitulé « Mon métro d'image en image » sa démarche pour une meilleure accessibilité du métro toulousain.

Sous la direction de Marie-Hélène Texier et de Jean-Claude Bernard, chefs de projet accessibilité de Tisséo Voyageurs et de Tisséo Collectivités, cet ouvrage retrace la volonté forte de Tisséo de favoriser la mobilité de tous, sans mettre aucun handicap de côté. Son auteure, Adèle Naudy, après un travail de recherche approfondi, a co-élaboré un plan avec Tisséo et rédigé l'ouvrage. La mise en page du livre a été assurée par les étudiants du Lycée des Arènes.



« Mon métro d'image en image » est un dispositif narratif et graphique créé pour le métro toulousain pour faciliter les déplacements des publics qui ne peuvent pas utiliser l'information proposée par la signalétique classique.

**Chacune des 38 stations des 2 lignes de métro** est dorénavant associée à un visuel d'identification pour un accès plus autonome.

Avec ce projet, Tisséo Collectivités va au-delà des enjeux de la loi de 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées. Pour la première fois en France, une autorité organisatrice de la mobilité se fixe comme objectif de rendre le déplacement des personnes en situation de handicap cognitif plus simple et plus autonome.

Les déficients cognitifs peuvent rencontrer diverses difficultés au quotidien :

- Difficulté de repérage dans le temps et à estimer les durées
- Difficulté d'orientation
- Difficultés à analyser les situations

Les déficients intellectuels, les personnes sourdes, les personnes illettrées ou étrangères ont également des difficultés à déchiffrer les noms de stations.

L'inspiration est venue du métro de Mexico doté de visuels d'identification des stations à destination des personnes illettrées. Ce système existe aussi à Fukuoka au Japon et à Recife au Brésil.

### ■ Une démarche inédite en France

La conception des visuels du dispositif « Mon métro d'image en image » est le fruit d'une collaboration étroite entre les différents acteurs locaux du monde du handicap, de la santé, des transports, de la culture, de l'éducation, des arts et de l'histoire locale.

Pour s'assurer de la pertinence des propositions de visuels, deux comités de suivi technique et scientifique ont été mis en place.

Le comité de suivi technique est garant d'intégration des visuels dans l'environnement du métro et de leur efficacité vis-à-vis des voyageurs.

Ses membres sont des représentants des personnes en situation de handicap, des professionnels de l'accompagnement et du milieu médical, de la communication, de l'information, de la signalétique, du métro et de la voirie.

Le comité scientifique porte un regard croisé et multidisciplinaire qui garantit la pertinence et l'exactitude des visuels proposés par les étudiants du Lycée des Arènes dans le cadre de ce projet innovant.

Ses membres sont des géographes, des spécialistes de l'histoire locale mais aussi des spécialistes du handicap cognitif, de l'éducation, du design et de la qualité d'usage.

#### Contacts Presse :

Marie Adeline Etienne – 06 86 59 71 31 – marie-adeline.etienne@tisseo.fr  
Alexandra Philippoff – 07 76 70 16 73 – alexandra.philippoff@tisseo.fr

# Dossier de presse

La création des visuels a été développée en partenariat avec le Lycée des Arènes. 12 équipes d'étudiants, en formation supérieure des Arts Appliqués Spécialité Design Graphique, ont travaillé dans le cadre d'un concours de projets sur des propositions d'identification des stations et de signalétiques d'aide aux déplacements.

## ■ Renouer avec l'histoire locale du lieu de la station

Le projet appelé « **l'anecdote** » a été sélectionné et l'étudiante à l'origine de celui-ci recrutée pour assurer et suivre la conception de l'ensemble du dispositif est Jessica Paradis.

Chaque visuel s'appuie sur une anecdote liée au quartier ou au nom de la station (personnage illustre, référence à l'histoire locale). L'anecdote associe pertinence fonctionnelle, dimensions artistique et culturelle.

Le design des visuels doit être simple, lisible. Les visuels doivent être distincts les uns des autres et nommables en un seul mot.

Les comités participent aux choix des anecdotes et effectuent un travail de sélection du visuel, de simplification et d'amélioration pour une meilleure compréhension et lisibilité.

En juin 2017, 37 visuels sont approuvés et prêts à être mis en place : trait noir sur fond clair et inscrits dans un carré (Présentation des pictogrammes et des anecdotes associées jointe au dossier de presse).

## L'accessibilité pour tous, une priorité pour Tisséo

Le projet « Mon métro d'image en image » accompagne la démarche engagée par Tisséo pour rendre son réseau de transports en commun accessible à tous.

- Les deux lignes de métro sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR).
- Le tramway et les nouvelles lignes de bus "Linéo" à haut niveau de service font l'objet d'une attention particulière sur les questions d'accessibilité : annonces sonores et visuelles des prochains arrêts, emplacements dédiés PMR, boutons d'appel d'urgence et de demande d'arrêt à portée de main des PMR, pictogrammes indiquant les places prioritaires pour les personnes à mobilité réduite...
- Quel que soit le mode de transport, l'ensemble du matériel roulant Tisséo est depuis 2014 accessible à toutes les personnes à mobilité réduite.
- Formation des agents pour accueillir l'ensemble des voyageurs (par exemple : Langue des signes française)

⇒ **Sur les 5 dernières années, la fréquentation du réseau par des personnes en situation de handicap a augmenté de 18%.**

### Contacts Presse :

Marie Adeline Etienne – 06 86 59 71 31 – marie-adeline.etienne@tisseo.fr  
Alexandra Philippoff – 07 76 70 16 73 – alexandra.philippoff@tisseo.fr

# Dossier de presse

## ■ Mise en œuvre du projet en 2017

Dans une première phase, l'intégration des visuels comme repère des voyageurs est effectuée en surface et en station :

- En surface, sur les 55 totems ou en façade des entrées de station (en cas d'absence)
- En station, sur chaque quai à côté du nom de la station

Dans une seconde phase, c'est sur la signalétique directionnelle que sont apposés les visuels.

Pour chacune de ces étapes, des ateliers avec les associations ont été menés afin de tester les bonnes configurations, les bonnes couleurs. La troisième phase à venir consistera à intégrer les visuels dans les plans de lignes des rames de métro.



## Accompagner et sensibiliser à l'utilisation des visuels d'identification du métro

- En 2018, un jeu de cartes a été conçu pour préparer son voyage. L'utilisateur construira son parcours et pourra repérer les visuels de son déplacement. **2 500 jeux** édités.
- En avril 2021, Tisséo et l'Education Nationale lancent Planéo, un jeu (adapté selon l'âge de l'élève) pour les enfants des écoles de **108 communes** du périmètre des transports urbains (PTU) de l'agglomération toulousaine. L'apprentissage de l'autonomie, le repérage dans les déplacements, la connaissance de l'histoire des quartiers traversés en métro, la mise en valeur du respect des règles pour voyager en toute tranquillité, et l'éducation à la sécurité constituent des enjeux importants dans la formation des jeunes élèves.

Ces jeux ont été conçus avec l'appui de conseillers pédagogiques grâce à un partenariat avec l'Education Nationale et créés par des étudiants du Lycée des Arènes. Ils ont été offerts aux écoles des **108 communes** desservies par le réseau Tisséo. Les professeurs des écoles disposent ainsi d'un outil ludique de repérage dans son environnement proche, d'orientation et de déplacement pour les élèves de cycle 2 et d'une ouverture sur la vie et l'histoire locale pour le cycle 3. **750 jeux** ont été distribués à ce jour.

- 2021 : **750 livres** « Mon métro d'image en image » ont été distribués à ce jour sur les 1 300 édités dont une centaine distribuée auprès d'associations de personnes en situation de handicap, le secrétariat d'état, les bibliothèques universitaires, les autres autorités organisatrices de transports.

### Contacts Presse :

Marie Adeline Etienne – 06 86 59 71 31 – marie-adeline.etienne@tisseo.fr  
Alexandra Philippoff – 07 76 70 16 73 – alexandra.philippoff@tisseo.fr

# Dossier de presse

## Etapes du projet

**2005** : loi pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées du 11 février 2005

« *Constitue un handicap, au sens de la présente loi, toute limitation d'activité ou restriction de participation à la vie en société subie dans son environnement par une personne en raison d'une altération substantielle, durable ou définitive d'une ou plusieurs fonctions physiques, sensorielles, mentales, cognitives ou psychiques, d'un polyhandicap ou d'un trouble de santé invalidant.* »

L'origine de l'image et les circonstances historiques qu'elle évoque font partie intégrante du projet « Mon métro, d'image en image ». Des éléments de précision seront mis à la disposition du public dans les stations de métro faisant de chaque visuel un vecteur de diffusion de l'histoire locale.

**2008** : création de la commission d'accessibilité réseau urbain Tisséo (CARUT)  
Début du travail avec les associations des publics fragilisés.

**2010** : étude des besoins

Le pictogramme comme outil d'aide au déplacement.

1ère étude portée par l'Association Départementale de Parents et Amis de Personnes Handicapées Mentales (ADAPEI)

**2012-2013** : analyse et réorientation du projet

Elaboration d'un cahier de charges de recherche et de conception de visuels

**2014** : partenariat avec le Lycée des Arènes

Conception d'une signalétique d'aide au déplacement et à l'identification des stations de métro.

**2015** : workshop

Propositions des étudiants et sélection du projet lauréat « L'anecdote »

Constitution du comité de suivi technique et du comité scientifique

**2016** : réalisation

Définition des visuels pour toutes les stations et mise en cohérence graphique pour une utilisation optimisée des symboles de reconnaissance. Conception des outils d'aide à l'utilisation des visuels par les étudiants du Lycée des Arènes.

Exposition => sensibilisation du grand public à la problématique de déplacements des personnes fragiles et promotion du dispositif narratif visuel.

**2017** : déploiement dans le métro

Lancement des outils d'aide

**2018** : consolidation du dispositif et amélioration des outils d'aide

**2021** : sortie du livre « Mon métro d'image en image » présentant la démarche collaborative sur l'accessibilité à tous du métro toulousain

### Contacts Presse :

Marie Adeline Etienne – 06 86 59 71 31 – marie-adeline.etienne@tisseo.fr  
Alexandra Philippoff – 07 76 70 16 73 – alexandra.philippoff@tisseo.fr