



Communiqué de presse

Jeudi 19 septembre 2019

Tisséo invite les automobilistes à changer pour les transports en commun !



Tisséo lance une deuxième campagne de recrutement en direction des automobilistes. Après la campagne de 2018 basée sur le gain de temps, celle-ci joue sur le fait que chacun d'entre nous a une bonne raison pour prendre les transports en commun !

Il est vrai que le transport en commun n'est pas toujours le premier choix en matière de déplacement alors qu'il offre un certain nombre de **bénéfices** ! Avec cette campagne Tisséo en met en avant trois :

- **Environnemental** : tout le monde sait que les voitures dégagent des gaz polluants qui contribuent à la pollution de l'air. En choisissant le transport en commun, l'ex-automobiliste limite son empreinte écologique !
- **Economique** : acheter et entretenir une voiture constituent des dépenses onéreuses. Utiliser les transports en commun demeure économique notamment avec la prime transport pour les salariés qui prévoit une prise en charge par l'employeur à hauteur de 50% des abonnements.
- **Santé** : le choix du transport en commun permet d'améliorer son bien-être en offrant du temps de sommeil en plus, en incitant à plus de marche, une façon de conserver une bonne forme physique !

Pour faire préférer les transport en commun à la voiture individuelle, Tisséo accompagne ses messages d'actes :

- Développement des Linéo : 8 actuellement en service,
- Augmentation de la capacité des parcs relais : + 250 places à fin 2019 et + 900 à fin 2020,
- Ouverture du téléphérique Téléo fin 2020
- Projet de ligne de bus express et de 3^e ligne de métro...

Une stratégie qui s'avère déjà positive puisque le **nombre d'abonnés est en progression de 8%** par rapport à l'an dernier. Tisséo souhaite faire encore mieux en convertissant de plus en plus d'actifs.

Contacts Presse :

Michèle Guallar - 06 22 73 15 65 – michele.guallar@tisseo.fr
Céline Verdalou – 07 76 70 16 73 – celine.verdalou@tisseo.fr