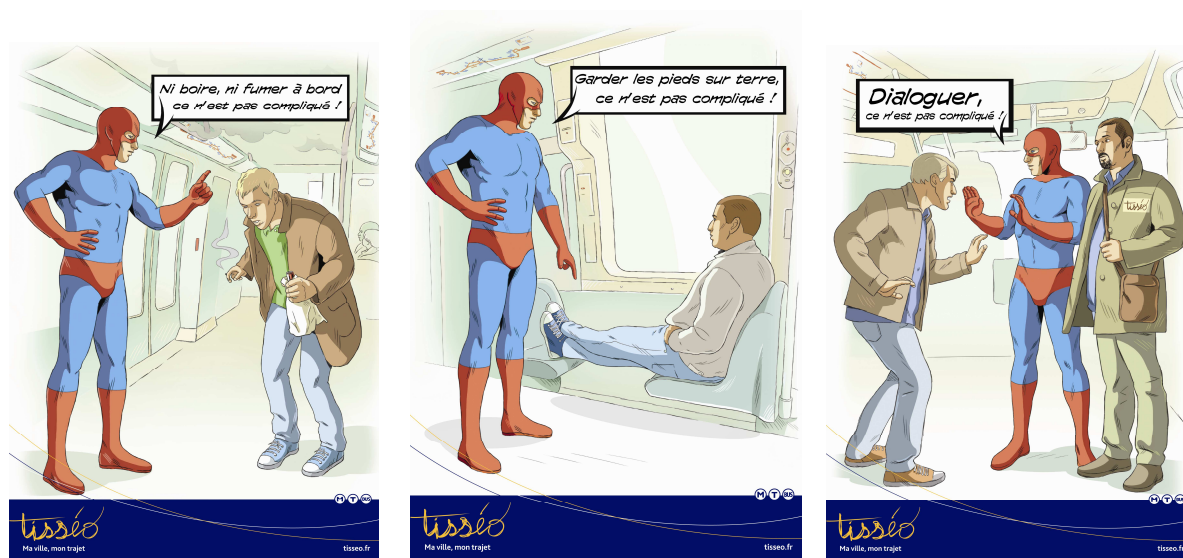


## Tisséo lance une 3<sup>ème</sup> édition de campagne de sensibilisation pour favoriser les bons comportements dans les transports



Pour la troisième édition de ses campagnes de courtoisie, Tisséo met en scène un « super héros » de bande dessinée qui s'adresse aux usagers afin de développer les comportements civils et courtois dans les transports en commun.

Comme pour les précédentes campagnes, les thèmes ont été choisis lors de séances de travail entre les agents de Tisséo, témoins au quotidien de situations indécrites. Le non-respect des règles, du personnel de Tisséo ou du matériel sont autant d'actes d'incivilité qui nuisent au bien-être des voyageurs et à l'intégrité des biens de la collectivité.

Cette année, six thèmes ont été identifiés :

- ▶ Le respect des Personnels Tisséo par les usagers
- ▶ Les nuisances sonores
- ▶ Les bousculades en montée



**tisséo**

Ma ville, mon trajet

Contact Presse

Michèle Guallar  
05 62 11 29 54 - 06 22 73 15 65  
michele.guallar@tisseo.fr

tisseo.fr

# Communiqué de presse

- ▶ L'usage du tabac et de l'alcool
- ▶ Les pieds sur les banquettes
- ▶ La non validation des titres de transport

Le ton de la campagne se veut positif et pédagogique tout en favorisant une prise de conscience. Dans chaque scène, le « super héros » rappelle au voyageur les règles de respect et de savoir vivre, simples à comprendre et à appliquer.



Jusqu'à la fin du mois de février, l'ensemble des visuels seront affichés dans les bus, le métro et les agences commerciales du réseau Tisséo.

tisséo

Ma ville, mon trajet

Contact Presse

Michèle Guallar  
05 62 11 29 54 - 06 22 73 15 65  
michele.guallar@tisseo.fr



tisseo.fr