



Communiqué de presse

Mercredi 20 novembre 2019

Tisséo Voyageurs récompensé pour sa campagne de « Lutte contre le harcèlement sexiste »



A l'occasion de la cérémonie « Les Challenges de la journée du transport public » organisée à Paris par le GIE Objectif transport public, Tisséo Voyageurs a été récompensé pour sa campagne de « Lutte contre le harcèlement sexiste » au sein du réseau de transport. Mardi 19 novembre 2019, Marc Del Borrello, Président de Tisséo Voyageurs, a reçu un prix pour la meilleure initiative de transport public dans la catégorie changement de comportement.

La campagne

La campagne visible sur le réseau Tisséo du 4 au 19 mars dernier, avait pour objectif d'interpeller sans équivoque et de sensibiliser tous les voyageurs aux problématiques de harcèlement, afin de faire réagir les victimes et témoins, mais également, de dissuader les auteurs d'agressions d'agir.

Pour ce faire, Tisséo Voyageurs avait déployé un large dispositif de sensibilisation sur son réseau métro/tram/bus, affichage et adhésivage sur l'ensemble du réseau de la campagne, création et diffusion pérenne d'une annonce sonore dans le métro, déclinaison sur différents supports (kakémonos, cartes postales, badges, ticket de transport collector...).

Contacts Presse :

Michèle Guallar - 06 22 73 15 65 – michele.guallar@tisseo.fr
Alexandra Philippoff – 07 76 70 16 73 – alexandra.philippoff@tisseo.fr



Communiqué de presse

Mercredi 20 novembre 2019

Le plan d'action

Lancé en 2017, le plan d'action global en matière de lutte contre les violences faites aux femmes et contre le sexisme se traduit par la prise en compte de la protection des voyageurs et des agents, la diversité au sein de la population des salariés, l'égalité femmes hommes et la lutte contre toute forme de discriminations dans la politique de ressources humaines.

Dans ce cadre, une série de mesures ont été mises en place pour lutter, au quotidien, contre toutes les formes de violences dans les espaces Tisséo. A ce titre, une de ses principales priorités est de garantir la sécurité des milliers de voyageurs qui empruntent chaque jour les lignes de son réseau de transport.

Ce plan d'action est intégré à la démarche en matière de développement durable et de responsabilité sociétale ; il est intégré aux actions « métiers » de Tisséo Voyageurs et s'étend sur le long terme.

Visuels des différentes campagnes déployées depuis le lancement du plan d'action :

2017 :



2018 :



2019 :



Contacts Presse :
Michèle Guallar - 06 22 73 15 65 – michele.guallar@tisseo.fr
Alexandra Philippoff – 07 76 70 16 73 – alexandra.philippoff@tisseo.fr