



Communiqué de presse

Toulouse, le 25 janvier 2022

Tisséo récompensé pour son action en faveur de l'utilisation des transports en commun **Depuis 2017, c'est le 3^e prix attribué à Tisséo Voyageurs**

Mardi 25 janvier, Tisséo a reçu le prix de la meilleure campagne de communication 2021 dans la catégorie « Incitation à l'usage des transports publics ». Organisé par le GIE Transport public, le GART (Groupement des Autorités Responsables de Transports) et l'UTP (Union des Transports Publics et Ferroviaires), les Challenges de la Semaine du transport public mettent à l'honneur, chaque année, les réseaux de transport public, qui en France, communiquent le mieux auprès du grand public et mettent en place les meilleures campagnes ou initiatives pour attirer de nouveaux voyageurs sur leur réseau. Il s'agit du 3^e prix attribué à Tisséo Voyageurs : le premier prix a été reçu en 2017 pour la campagne de communication sur le lancement de trois Linéo et le deuxième en 2019 pour la campagne contre le harcèlement sexiste dans les transports en commun.

« Nous sommes très heureux d'avoir reçu ce prix qui conforte notre engagement à offrir un service de qualité, fiable et sécurisé chaque jour à nos voyageurs. La crise sanitaire a fortement impacté leur vie et l'usage des transports collectifs. Tisséo Voyageurs transporte des moments de vie et fait partie intégrante de la vie de chacun de ses voyageurs. Par cette campagne, nous souhaitons renouer avec eux et jouer auprès d'eux un rôle essentiel, celui de facilitateur du quotidien ! » a déclaré Nicolas Misiak, Président de Tisséo Voyageurs.

« Ce prix récompense l'investissement de nos agents et témoigne de la créativité de Tisséo à promouvoir par des changements d'habitudes l'usage des transports collectifs » a déclaré Thierry Wischnewski, Directeur Général de Tisséo Voyageurs.

Contacts Presse :

Marie Adeline Etienne - 06 86 59 71 31 – marie-adeline.etienne@tisseo.fr
Alexandra Philippoff – 07 76 70 16 73 – alexandra.philippoff@tisseo.fr



Communiqué de presse

Toulouse, le 25 janvier 2022



Tisséo, partenaire de votre quotidien ! est la nouvelle signature de Tisséo Voyageurs

Lancée à l'occasion des Rencontres Nationales du Transport Public qui se sont déroulées à Toulouse en septembre 2021, cette campagne déclinée en 4 visuels a pour but de retisser du lien, de renouer avec les voyageurs du réseau et de reconquérir ceux qui avaient préféré un autre moyen de déplacement pendant la crise sanitaire.

Qu'il soit matin, midi ou soir, à chaque instant et dans toutes les situations, on vous emmène tous(e)s. Une réunion en plein centre-ville, un rendez-vous de dernière minute, le travail le week-end ou une soirée shopping avec des amis... tout est à portée de tram, de métro ou de bus et la ville entière vous appartient. C'est ça aussi être un partenaire du quotidien.

f tisseo.fr



Le réseau Tisséo : une incitation au voyage

On va où
aujourd'hui?

On va où aujourd'hui ? conforte l'idée selon laquelle le meilleur moyen de se déplacer est de choisir Tisséo. La seule question qui reste à se poser est où on va et non plus comment on y va. Cette question ouverte, simple et optimiste met à l'honneur cette relation forte, durable et cette confiance qui unit Tisséo à ses voyageurs chaque jour. Elle vient signer chaque campagne de communication et devient ainsi leur partenaire du quotidien !

- Télécharger la [vidéo de la campagne](#).

Contacts Presse :

Marie Adeline Etienne - 06 86 59 71 31 – marie-adeline.etienne@tisseo.fr
Alexandra Philippoff – 07 76 70 16 73 – alexandra.philippoff@tisseo.fr