



Communiqué de presse

Mardi 13 novembre 2018

Méto 3h du matin : 4 ans déjà et plus de 7 millions de voyageurs !



Depuis déjà quatre ans Tisséo accompagne les activités nocturnes des usagers du métro le week-end. Pour les couche-tard ou les lève-tôt, pour les festifs et les travailleurs de nuit, le réseau Tisséo a apporté une réponse spécifique à leurs besoins de mobilité nocturne. Les deux lignes de métro voient aujourd'hui leur fréquentation augmenter d'année en année sur la tranche 1h à 3h du matin. En 2018, le cap des 7 millions de voyageurs est désormais franchi.

Jean-Michel Lattes, Président de Tisséo Collectivités salue ce bilan : « *Le métro jusqu'à 3h du matin est une formule qui a tout de suite trouvé son public. Chaque année, la fréquentation en hausse ne fait que confirmer un peu plus ce succès toulousain* ».

Quelques chiffres

Avec plus d'un million de voyageurs au cours de la première année après l'ouverture, les objectifs de fréquentation fixés avaient déjà été largement atteints. A présent, l'intérêt des voyageurs pour ces horaires prolongés ne fait que se confirmer au fil des ans :

- **30 %** de fréquentation supplémentaire la deuxième année,
- **35 %** de fréquentation supplémentaire la troisième année,
- **56%** de fréquentation supplémentaire à ce jour soit 810 000 usagers entre 1h et 3h du matin depuis 2015.

Syndicat mixte des Transports en Commun
Contacts Presse :

Michèle Guallar - 06 22 73 15 65 – michele.guallar@tisseo.fr
Alexandra Philippoff – 07 76 70 16 73 – alexandra.philippoff@tisseo.fr