



Communiqué de presse

Lundi 4 mars 2019

L'engagement se poursuit pour Tisséo dans la lutte contre le harcèlement sexiste



Jusqu'au 18 mars 2019, Tisséo appuie son action dans la lutte contre le harcèlement sexiste dans les transports en diffusant une nouvelle campagne de sensibilisation auprès de ses usagers, troisième et dernier volet de la trilogie « les monstres ».

Tisséo s'est engagé depuis de nombreux mois pour agir en faveur de l'élimination des violences à l'égard des femmes dans l'espace des transports publics.

Lutter contre une certaine acceptabilité, aider à libérer la parole pour que le rapport de force s'inverse, montrer aux harceleurs qu'ils seront toujours démasqués, tels sont les résultats que Tisséo souhaite rendre pérennes par le message éloquent de cette nouvelle campagne.

Aujourd'hui, les questions de harcèlement sexiste sensibilisent vivement l'opinion et Tisséo encourage cette prise de conscience en « activant » les bons réflexes auprès de ses usagers qu'ils soient victimes ou témoins.

Contacts Presse :
Michèle Guallar - 06 22 73 15 65 – michele.guallar@tisseo.fr
Alexandra Philippoff – 05 81 91 83 01 – alexandra.philippoff@tisseo.fr



Communiqué de presse

Lundi 4 mars 2019

Une démarche continue et partagée

Depuis deux ans, Tisséo participe aux côtés de la Ville de Toulouse et de plusieurs associations impliquées sur ce thème (Ligue des Droits de l'Homme, Autate, Stop Harcèlement de Rue,...) au plan d'action Egalité Femmes Hommes dans le cadre d'un groupe de travail dédié qui fait office d'observatoire des violences faites aux femmes dans les transports. Tisséo participe également au groupe de travail du Conseil Local de Sécurité et de Prévention de la Délinquance sur le thème de la sécurité des femmes dans les transports publics.

Le 8 mars, à l'occasion de la Journée Internationale des droits des Femmes, Tisséo sera présent aux côtés des acteurs institutionnels, des associations et des habitants de 9h à 12h 30, salle Ernest Renan 11, rue des Chamois à Toulouse.

Ces rencontres s'inscrivent dans les travaux du contrat de ville 2015 – 2020 de Toulouse Métropole et des priorités nationales.

L'égalité entre les femmes et les hommes a été déclarée grande cause du quinquennat du président de la République.

Tisséo pilote à son niveau le plan d'action qui a été acté et mis en œuvre par tous les partenaires afin de lutter efficacement et durablement contre les violences faites aux femmes dans les transports.

Ces actions sont soutenues et mises en avant par des campagnes d'information (affichage, stands d'information, prévention et accompagnement des victimes). Elles prônent la prise de position et la solidarité de Tisséo face à ces situations :

- Une vaste campagne de communication sur trois ans sur l'ensemble du réseau : 1^{er} volet Avril – Mai 2017, 2^{ème} volet Mars 2018, 3^{ème} volet **actuellement en cours**. **A cette occasion, 200 000 tickets collector (ticket « dernière minute 1 déplacement » à 2€) sont mis en vente à bord des bus à compter du 25 mars.**
- Actions d'éducation à la mobilité et à la citoyenneté pour les jeunes du secteur scolaire et associatif : la question de la mixité et de l'égalité femmes hommes fait partie intégrante des nombreuses actions d'éducation à la mobilité et à la citoyenneté menées par Tisséo Voyageurs auprès de 10 000 jeunes par an : prévention des incivilités, respect des règles, lutte contre la fraude.



Contacts Presse :

Michèle Guallar - 06 22 73 15 65 – michele.guallar@tisseo.fr
Alexandra Philippoff – 05 81 91 83 01 – alexandra.philippoff@tisseo.fr