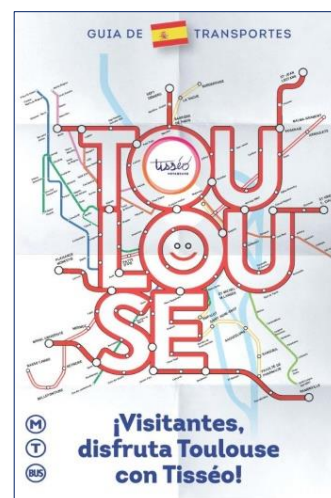
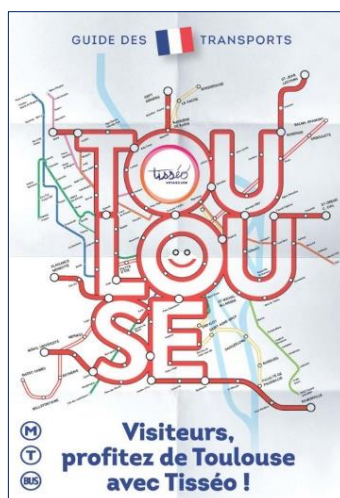
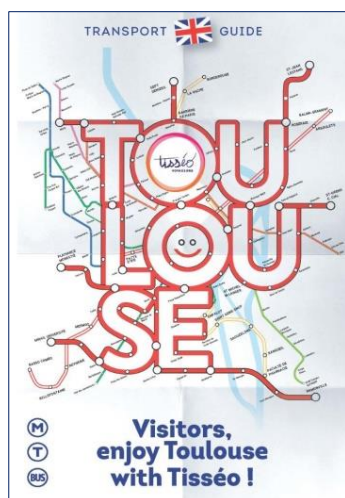




Communiqué de presse

Lundi 6 mai 2019

Tisséo Voyageurs développe des outils à destination des touristes.



En 2018, la métropole toulousaine a accueilli près de 5,4 millions de touristes. Venus pour visiter la ville, découvrir ses monuments, son patrimoine, son art de vivre... beaucoup circulent en transport en commun. Pour la première fois, Tisséo Voyageurs a décidé de créer des outils pour les accompagner dans leurs déplacements et le fait savoir à travers sa nouvelle campagne de communication.

Tisséo plus qu'un simple transporteur un véritable assistant de voyage

Pour faciliter les déplacements des touristes, Tisséo Voyageurs édite un « **plan guide touristique** » qui se glisse dans la poche. Ce mini-guide, proposé en **trois langues** (français, anglais et espagnol), concentre l'information utile pour les visiteurs :

- un plan du réseau avec les lignes (métro, bus, tram) desservant les principales attractions de la ville ainsi que la gare SNCF et l'aéroport,
- un plan avec les principaux sites touristiques et les moyens de s'y rendre en transport en commun,
- des bons plans avec le Pass tourisme, l'application Ticket Easy...
- des informations pratiques (comment obtenir son pass, numéro de téléphone Allô Toulouse...)

Contacts Presse :

Michèle Guallar - 06 22 73 15 65 – michele.guallar@tisseo.fr
Céline Verdalou – 07 76 70 16 73 – celine.verdalou@tisseo.fr



Communiqué de presse

Lundi 6 mai 2019

Avec ce mini-guide, disponible dans les hôtels, les agences Tisséo, les lieux touristiques et à l'aéroport, Tisséo Voyageurs souhaite apparaître comme **LA solution pratique, économique et fiable pour visiter la ville.**

En complément de cet outil, Tisséo lance **un site web dédié** : www.visiteurs-tisseo.fr. Accessible depuis la page d'accueil de tisseo.fr, consultable depuis une tablette ou un smartphone, il reprend les différentes informations du dépliant.

Une campagne de communication pour le faire savoir

Depuis le 6 mai, la campagne est visible dans Toulouse et la métropole. Un plan média a été déployé sur le réseau ainsi que dans les agences commerciales :

- une campagne dans le métro (quais du métro et annonces sonores) et dans les bus (écrans dans la navette aéroport et dans les bus Linéo),
- covering d'une rame du tram, affichage dans les rames et adhésivage des abritrams aux Arènes, à l'aéroport et à Palais de Justice,
- affichage dans toutes les agences Tisséo.

Ce dispositif est complété par une campagne dans l'Aéroport Toulouse-Blagnac (vidéo sur des écrans géants), une insertion presse dans le prochain In Toulouse, dans le guide horaires automne-hiver de l'aéroport et dans Le Petit Futé Toulouse.

Toulouse se visite tout simplement avec Tisséo !

Découvrez le site dédié :

www.visiteurs-tisseo.fr

Contacts Presse :

Michèle Guallar - 06 22 73 15 65 – michele.guallar@tisseo.fr
Céline Verdalu – 07 76 70 16 73 – celine.verdalou@tisseo.fr