



Campagne de sensibilisation Pour mieux vivre la route ensemble

Dès lundi prochain, les habitants de l'agglomération toulousaine vont découvrir une toute nouvelle campagne de communication Tisséo ayant pour objectif de sensibiliser le grand public sur les situations à risque les plus fréquemment observées par les conducteurs de bus.

Ces derniers sont d'ailleurs à l'initiative de cette campagne déclinée en 10 saynètes colorées. Au cœur du dispositif et de la vie du réseau bus, les conducteurs de bus sont de fait, les témoins quotidiens de comportements souvent anodins pour le public mais potentiellement dangereux face à un bus.

Se tenir dans le bus pour éviter les risques de chute, ne pas doubler un bus par la droite lorsque l'on roule à vélo, respecter les distances de sécurité entre sa voiture et un bus... Les rappels sont simples et les bons réflexes faciles à adopter.

115 bus porteront sur leur flanc ces affiches et l'ensemble des voissures (panneaux d'affichages se trouvant à l'intérieur des bus) sera réservé du 15 mars au 25 avril à cette nouvelle campagne.

Un ticket collector édité en 110 000 exemplaires sera disponible dès début avril.

De quoi permettre à tous les usagers de la route (piétons, cyclistes, automobilistes et conducteurs de bus) de vivre en plus grande harmonie et sécurité. Une bonne conduite à suivre...