**I.2023.12.06.2.13**

**2 – ATTRACTIVITÉ**

**2.13 – POINT D’INFORMATION : LE SERVICE COVOITURAGE DE TISSEO : COVOITEO**

**Contexte et objectifs**

En cohérence avec le schéma directeur Covoiturage de Tisséo Collectivités et dans le cadre du Contrat de Service Public 2023-2029, le covoiturage a été intégré dans le bouquet de mobilité de Tisséo Voyageurs.

L’objectif est de :

* Proposer une offre de mobilité alternative à l’autosolisme en complémentarité des transports en commun, notamment dans les zones congestionnées et/ou ne disposant pas d’une offre attractive ;
* Massifier la pratique du covoiturage pour les trajets domicile-travail/étude à l’échelle du ressort territorial Tisséo par la généralisation sur l’ensemble du ressort territorial d’un seul opérateur et en ciblant les entreprises comme le grand public.

L’objectif envisagé est d’atteindre au moins 73 000 voyages après 3 années de fonctionnement.

Tisséo Voyageurs a retenu l’entreprise Karos, spécialiste du covoiturage en France, pour faire du covoiturage une offre à part entière intégrée au réseau Tisséo.

**Principe tarifaire et financier**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **​** | **Indemnité conducteur \*​** | **Tarif passager \*​** |
|  Covoitéo​ | 2 €​ | 2 €​ |
| *\* Pour un forfait de 20km, + 10 centimes par km supplémentaire*​ |

Pour le passager, chaque trajet lui revient à en moyenne 10 centimes par kilomètre (cumulable avec le forfait mobilité durable versé par l’employeur).

Pour le conducteur, c’est l’assurance de percevoir son indemnité de 2€ par trajet.

Tisséo, au travers son contrat avec Karos, finance l’intégration de Covoitéo à l’application Tisséo, le maintien et le paramétrage du système sur l’ensemble du ressort territorial soit environ 190 K€/an.

**Une offre destinée aux employeurs : Covoitéo Pro**

L’offre Pro est une déclinaison de l’offre Grand Public avec des services additionnels :

* Une application personnalisée à l’image de l’entreprise partenaire.
* Un suivi et un pilotage de l’activité covoiturage grâce à une plateforme dédiée à chaque entreprise : statistiques sur l’usage du covoiturage au sein de l’entreprise pour alimenter le bilan RSE (nombre de covoiturages réalisés, typologie des covoitureurs, origine des covoitureurs, distance parcourue, gains environnementaux…).
* Une gestion facilitée du Forfait Mobilité Durable : gestion automatisée et/ou abondement.
* Une mise à disposition d’outils de communication : le référent mobilité de l’entreprise pourra accéder à une banque d’outils de communication pour ses propres besoins et campagnes d’incitation.
* Des animations pour faire connaître le covoiturage, l’ensemble des offres de mobilité de Tisséo et développer les usages.

Le prix pour les employeurs qui souhaitent bénéficier de CovoitéoPro :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Taille entreprise​** | **Prix forfaitaire​** | **Réduction FMD 25%​** |
| < 250 salariés**​** | 3 000 €​ | 2 250 €​ |
| 250 à 500**​** | 3 400 €​ | 2 550 €​ |
| 500 à 750**​** | 4 300 €​ | 3 225 €​ |
| 750 à 1000**​** | 5 200 €​ | 3 900 €​ |
| 1000 à 2000**​** | 7 400 €​ | 5 550 €​ |
| 2000 à 3000**​** | 10 100 €​ | 7 575 €​ |
| 3000 à 4000**​** | 11 800 €​ | 8 850 €​ |
| 4000 à 5000**​** | 13 000 €​ | 9 750 €​ |
| > 5000**​** | + 700 € / 1000 salariés​ | + 525 € / 1000 salariés​ |

Tisséo Voyageurs est en charge de la relation avec les entreprises et de la commercialisation de l’offre CovoitéoPro.

L’ouverture au public de ce nouveau service prévue fin janvier s’accompagnera d’une campagne de communication.