



# Communiqué de presse

Mardi 6 février 2018

## Une fidèle voyageuse du réseau Tisséo, grande gagnante du premier jeu concours de **Clubéo** !



Sur la photo de gauche à droite : Julia, étudiante et gagnante du jeu ; Marc Del Borrello, Président de Tisséo Voyageurs et Thierry Wischniewski, Directeur Général de Tisséo Voyageurs.

**Julia, 20 ans, étudiante à Toulouse et fidèle utilisatrice des transports en commun est la grande gagnante du premier jeu concours Clubéo, organisé à l'occasion du lancement du nouveau programme de fidélité de Tisséo Voyageurs. Elle remporte un voyage d'une semaine à Venise pour 2 personnes après avoir misé 100 points de sa cagnotte soit 10 validations sur le réseau. D'autres lots seront mis en jeu tout au long de l'année.**

Depuis le 8 novembre dernier, les 350 000 détenteurs de la carte Pastel ont la possibilité d'adhérer au programme Fidélité Clubéo pour cumuler des points à chaque déplacement sur le réseau Tisséo. Ce nouveau programme de fidélité récompense la mobilité des voyageurs à chaque validation.

En quelques semaines, **39 000 adhérents** ont déjà été séduits par le concept de la boutique cadeau Clubéo. Et, de nombreux lots seront à remporter tout au long de l'année.

### Clubéo en pratique

Les points cumulés lors des validations sur l'ensemble du réseau métro, tram, Linéo ou bus avec sa carte de transport sont échangeables en offres (remises, promotions, tirages au sort, places de spectacles, etc.) pour bénéficier de lots proposés par des partenaires locaux et nationaux adhérents du programme de fidélité Tisséo, (Wonderbox, Viapresse, Hertz, Birchox, Intersport, Interflora, l'Obs, Théâtre Sorano, Ombres Blanches, Animaparc, le comptoir de Mathilde, So'Baby Box, etc.).

#### Contacts Presse :

Michèle Guallar - 06 22 73 15 65 – michele.guallar@tisseo.fr  
Alexandra Philippoff – 07 76 70 16 73 – alexandra.philippoff@tisseo.fr



# Communiqué de presse

Mardi 6 février 2018

## Je suis client des transports, comment y participer ?

- Être titulaire d'une carte de transport (carte Pastel, carte montoulose);
- S'inscrire au programme Fidélité **Clubéo** gratuitement via le site dédié [www.clubeo.tisseo.fr](http://www.clubeo.tisseo.fr) ;
- Cumuler des points en se déplaçant sur le réseau. Chaque déplacement en tram, métro, Linéo ou bus permet de capitaliser 10 points (10 validations maximum par jour) ;
- Echanger les points pour bénéficier d'un lot proposé par un partenaire (offre standard, lot directement échangeable grâce aux points cumulés, offre chance, mise en jeu d'un certain nombre de points pour participer à un tirage au sort).
- Cadeau de bienvenue : 40 points offerts et 40 points supplémentaires pour le parrainage d'un proche.

## Je suis commerçant, pourquoi proposer une offre ?

- Déposer une offre sur le site [www.clubeo.tisseo.fr](http://www.clubeo.tisseo.fr) permet aux commerçants partenaires de bénéficier d'une large visibilité auprès des clients utilisateurs des transports de l'agglomération toulousaine. Ils ont la possibilité de proposer deux types d'offres, les offres standards (réductions, bons d'achats) et les offres chances (cadeaux, tirages au sort).

Retrouvez toutes nos infos sur :

➤ notre site Internet [tisseo.fr](http://tisseo.fr),



➤ notre page Facebook « **Tisséo Voyageurs** »,



➤ notre compte PresseTwitter **@PTisseo**.

**Contacts Presse :**

Michèle Guallar - 06 22 73 15 65 – [michele.guallar@tisseo.fr](mailto:michele.guallar@tisseo.fr)  
Alexandra Philippoff – 07 76 70 16 73 – [alexandra.philippoff@tisseo.fr](mailto:alexandra.philippoff@tisseo.fr)