

### Introduction

Tisséo est une entreprise engagée pour le développement durable, qui agit de façon concrète, au cœur d'un faisceau d'initiatives et de bonnes pratiques.

La politique Achats s'inscrit dans cette démarche

### I - Nos valeurs : le Développement Durable c'est dans notre culture

**Une entreprise plus respectueuse des ressources naturelles et plus solidaire : Nos valeurs sont en lien étroit avec notre cœur de métier.**

- **La gestion de la mobilité, le cœur de métier :**

Le transport public est reconnu comme un outil central de gestion de la mobilité ; La mobilité des personnes et des biens est la source la plus importante d'émission de gaz à effet de serre. Du fait de sa faible consommation d'énergie fossile, source de gaz à effet de serre, le transport public est un levier essentiel de la protection de l'environnement. En tant qu'entreprise, Tisséo a des obligations en matière de développement durable et d'environnement qu'elle intègre à ses méthodes de production

- **Le respect de l'environnement :**

Tisséo procède à la maîtrise de ses impacts sur l'environnement

- **La dimension sociale :**

Tisséo met en œuvre le principe du droit au transport pour tous, luttant ainsi contre l'exclusion des plus démunis et des plus isolés. L'accessibilité et la solidarité au sens large sont au cœur de ses missions.

- **La performance économique :**

Sa gestion au quotidien, maîtrise des coûts de production, le contrôle de gestion et la maintenance préventive des matériels sont autant d'actions qui contribuent à pérenniser son activité.

En mettant l'accent sur la qualité de service et l'image de marque, elle fidélise sa clientèle et assure sa pérennité.

- **Tisséo, acteur du territoire :** l'inscription et l'action dans les réseaux

Tisséo est au cœur d'une sphère d'influence et de parties prenantes (usagers, fournisseurs, clubs entreprises, réseaux professionnels, associations, décideurs publics et privés) ; elle est une entreprise « citoyenne ». A ce titre, sa responsabilité dans sa fonction achats est fondamentale.

### **Une approche pragmatique, une logique de progrès, une démarche transversale.**

Le développement durable a donc pour objectif de conduire au progrès dans l'entreprise, il doit être un levier de performance, dans les domaines du Développement Durable, environnemental, social, sociétal et économique.

Le Développement Durable impacte l'ensemble de l'entreprise Tisséo dans la mise en œuvre de vraies démarches transversales sur deux axes :

- les engagements environnementaux, Tisséo est une entreprise respectueuse de l'environnement pour ses actions « métiers » et les process industriels (réduction de la consommation d'énergie et l'impact carbone, valorisation de la gestion de l'eau, des déchets industriels, des déchets d'exploitation, mise en place d'une mission Energie).
- les engagements sociétaux, Tisséo est une entreprise citoyenne et solidaire par une organisation responsable (prise en compte des critères du Développement Durable dans la politique achat, politique de reporting et de transparence en matière de gestion et de performance globale, intégration de la diversité et de l'égalité des chances, mise en place d'une stratégie Handicap « Mobilité pour Tous)

Dans ces domaines, nous voulons nous engager et agir dans le cadre de notre double responsabilité :

- en qualité d'exploitant des transports publics de l'agglomération toulousaine,
- en tant qu'entreprise, Tisséo est une entreprise citoyenne et solidaire.

Au travers la Politique Achats Durables, nous invitons nos fournisseurs, prestataires et partenaires à s'engager, avec nous, dans une démarche de développement durable.

## **II - La Politique Achats Durables de Tisséo : nos engagements**

### **■ Nos pratiques – Achats**

#### **Un cadre de relation rigoureux**

La Direction Achats de Tisséo est l'interlocuteur privilégié des fournisseurs. Elle encadre et pilote la relation commerciale en étroite collaboration avec les prescripteurs internes.

À ce titre, elle veille à ce que les principes d'éthique et de transparence fondés sur la confiance mutuelle, l'écoute et le respect soient respectés.

Ce cadre de relation est établi afin de :

- favoriser le développement de relations étroites et durables, mais exigeantes avec les fournisseurs,
- garantir le respect des grands principes de la commande publique et les règles déontologiques de l'achat :
  - la liberté d'accès à la commande publique,
  - le respect de l'égalité de traitement des entreprises,
  - la transparence des procédures.

## L'éthique, la transparence, le respect des parties prenantes.

Les achats de Tisséo sont gérés conformément au Code des Marchés Publics, ainsi qu'aux guides des procédures d'achats et commande publique internes.

- la veille technique et commerciale des marchés fournisseurs,
- la définition au préalable des besoins limités au juste nécessaire,
- la mise en concurrence, le respect des obligations de publicité,
- la confidentialité de la consultation,
- une négociation efficace et respectueuse des parties prenantes concernées,
- le choix de l'offre économiquement la plus avantageuse,
- le pilotage et suivi des fournisseurs.

## Une démarche structurée et systématique

La politique Achats Durables de Tisséo s'appuie sur les règles fondamentales suivantes :

- améliorer et garantir durablement la performance achat en stimulant la concurrence, l'innovation et en intégrant les notions de coûts complets,
- piloter la performance en s'assurant que nos fournisseurs respectent leurs engagements en termes de qualité et de service,
- renforcer la maîtrise des risques en organisant la sécurité et la fiabilité des prestations et produits achetés,
- intégrer les différents aspects du Développement Durable tout au long du cycle de vie des produits ou prestations achetées :
  - la dimension environnementale avec la prise en compte de l'impact des décisions d'achats sur l'environnement,
  - la dimension sociale avec la prise en compte des aspects sociaux et sociétaux de la chaîne d'approvisionnement, en particulier le respect des droits de l'homme au travail,
  - la dimension économique avec la prise en compte de l'impact économique des décisions d'achats sur l'établissement, son environnement et ses fournisseurs.

## ■ Nos objectifs

### La réduction des impacts environnementaux.

S'assurer que les actions menées diminuent notre empreinte écologique en réduisant les impacts environnementaux des produits ou prestations achetés :

- réduire l'émission de déchets et en assurer leur revalorisation,
- réduire et maîtriser les consommations d'énergie (carburant pour les prestations de transport, équipements performants permettant de réduire les consommations d'énergie, etc...),
- diminuer les émissions de gaz à effet de serre.

## **Le respect de la réglementation.**

Dans les critères de choix de ses fournisseurs, Tisséo portera une attention particulière sur :

- Les normes :  
S'assurer que nos fournisseurs appliquent les normes qualités les plus récentes (ex : ISO26000, REACH, etc...)
- La législation sociale :  
Contrôler le bon respect des obligations sociales : délit de marchandage, prêt de main d'œuvre illicite, travail dissimulé, etc...  
S'assurer du respect des principes du Pacte Mondial, les 8 Conventions fondamentales de l'OIT (Organisation Internationale du Travail), et la Déclaration de l'OIT relative aux principes et droits fondamentaux au travail, visant notamment à lutter contre le travail forcé, le travail des enfants et la discrimination de quelque nature que ce soit.  
Développer au sein de son entreprise un management et des conditions de travail respectueux de la dignité de l'Homme et des Droits des Travailleurs, et conformes notamment à l'Accord National Interprofessionnel du 2 juillet 2008 sur le stress au travail, de manière à prévenir les risques psychosociaux.  
S'interdire toute forme de travail qui, en raison des conditions dans lesquelles il est pratiqué, peut porter atteinte à la santé ou la sécurité

## **Le renforcement de notre contribution sociétale.**

Dans le cadre de ses achats, Tisséo s'évertuera à :

- promouvoir l'emploi et contribuer à la cohésion sociale :  
faciliter l'accès ou le retour à l'emploi des personnes éloignées de l'emploi et/ou en situation de handicap  
favoriser l'insertion durable via des marchés intégrant une part d'heures oeuvrantes d'insertion
- faciliter le développement du secteur de l'économie sociale et solidaire, ainsi que les PME/PMI :  
allotissements appropriés  
marchés réservés aux opérateurs économiques concernés

A ce titre, une part de nos achats réservée aux articles du commerce équitable sera aussi analysée sur les marchés appropriés.

## **L'amélioration continue et l'optimisation des dépenses.**

Sur l'ensemble de ses besoins d'achat, Tisséo s'assurera de définir le juste besoin afin de réaliser le meilleur achat durable. Les stratégies d'achats permettront d'atteindre ces objectifs mais aussi d'identifier et capter l'innovation.

Tisséo souhaite associer ses prestataires à une démarche de progrès commune, afin d'identifier les forces et les faiblesses de la chaîne de production et engager les évolutions souhaitables en matière de qualité de service rendu.

Pour cela, Tisséo s'assurera de la bonne exécution des prestations, évaluera régulièrement les prestataires et fournisseurs en vue de les accompagner dans leur progression.

## **La mise en réseau, l'effet levier des pratiques partagées**

Afin de s'assurer que ses pratiques d'achats sont performantes et innovantes, le service Achats de Tisséo s'engage à mener une coopération active entre professionnels achats.

A ce titre, le service Achats de Tisséo animera un réseau d'acheteurs des différents exploitants en transports urbains, participera à des événements permettant la promotion des achats, ainsi que l'amélioration des relations avec les fournisseurs.

## **Nous invitons nos prestataires et fournisseurs à partager nos engagements.**