



Communiqué de presse

Jeudi 12 octobre 2017

Les Challenges de la journée du transport public

Tisséo Voyageurs lauréat du prix « Changement de comportement » pour sa campagne Linéo !

Dans le cadre des Rencontres nationales du transport public qui se sont déroulées du 10 au 12 octobre à Marseille, Tisséo voyageurs a reçu jeudi 12 octobre, le prix des Challenges de la journée du transport public dans la catégorie « changement de comportement » pour son opération de communication autour du lancement du bouquet Linéo.

Cette campagne de communication visait à sensibiliser les non-utilisateurs des transports et certains publics ciblés afin de leur faire tester et adopter les transports en commun à l'occasion de la nouvelle offre de rentrée.

Pour ce faire, la campagne de communication s'est appuyée sur :

- Un visuel générique valorisant le service Linéo et le lancement du bouquet Linéo de la rentrée ;
- Des visuels ciblés et ancrés dans les territoires de ces nouvelles lignes ;
- Un jeu concours attractif faisant gagner un Samsung Galaxy S8 ;
- Un clip pour écrans embarqués ;
- Des animations de lancement sur le terrain ;
- Une campagne multi canal ;
- Un dépliant au format pratique et original.



Sur la photo : de gauche à droite, Laurent Lieutaud, Directeur Clientèle de Tisséo Voyageurs, Denis Bacou, vice-président de Tisséo Collectivités, Thierry Mallet, Président de l'Union des Transports Publics (UTP)

Contacts Presse :

Michèle Guallar - 06 22 73 15 65 – michele.guallar@tisseo.fr
Alexandra Philippoff – 07 76 70 16 73 – alexandra.philippoff@tisseo.fr