



Communiqué de presse

Mercredi 27 septembre 2017

Campagne de lutte contre la fraude : 2^{ème} phase

Le réseau Tisséo a comptabilisé en 2016, 180 millions de validations. Une fréquentation qui connaît chaque année un taux important d'évolution (14% en 4 ans) et qui mécaniquement rend plus sensible le phénomène de la fraude. Fort de ce constat, Tisséo a décidé d'intensifier sa politique de lutte contre la fraude et les comportements déviants par des actions sur le terrain et le déploiement d'une campagne de communication. Une première phase d'actions s'est déroulée au mois de mai, la seconde depuis le 25 septembre, elle est accompagnée d'un nouveau visuel « Frauder c'est l'addition salée assurée ! » venu enrichir les 4 premiers dévoilés sur cette thématique.

Un plan d'action et une mobilisation de toute l'entreprise sur le terrain

FRAUDER, C'EST L'ADDITION SALEE ASSURÉE!

110€*

Pastel
Plus loin dans les transports publics

Pour voyager en illimité en métro, tram et bus pour 50€ par mois, vous avez tout intérêt à vous abonner !**

* Frauder, c'est s'exposer à une amende allant de 40 à 110 - ** Tarif d'un abonnement mensuel tout public, hors réductions applicables sous conditions de ressources. Voir conditions <http://www.mon-tarif-tisseo.fr>.

Je voyage = Je valide ce précepte naturellement respecté par la majorité des voyageurs est essentiel pour le bon fonctionnement du service transport. Dans une approche globale mêlant sensibilisation et dissuasion mais aussi contrôle et verbalisation, Tisséo souhaite envoyer un signal fort à l'ensemble des voyageurs « *je suis en règle et je respecte l'environnement transport* ».

Évalué à 10 millions d'euros par an, soit plus de 27 000 euros par jour, le coût de la fraude constitue une perte de recettes importante pour Tisséo Voyageurs. Sur les 500 000 voyageurs quotidiens, cela signifie que plus de 26 000 usagers, chaque jour, ne paient pas le service qu'ils utilisent. Ce manque à gagner est considérable et très pénalisant pour Tisséo par rapport aux enjeux de développement du réseau dans les années à venir.

Une enquête menée sur le réseau a démontré qu'une présence humaine Tisséo contribue favorablement au respect des règles de validation mais aussi aux comportements respectueux envers les autres voyageurs et l'environnement des transports.

Des actions sur le terrain sont donc organisées avec un renforcement de la présence humaine sur les lieux stratégiques où la fraude est la plus forte. Elle vise à sensibiliser les usagers à la validation systématique mais aussi au risque de sanctions en cas de fraude ou d'infraction avérée. Les équipes sont constituées d'agents de contrôle et d'agents issus de différents services de toute l'entreprise.

Contacts Presse :

Michèle Guallar - 06 22 73 15 65 – michele.guallar@tisseo.fr
Alexandra Philippoff – 07 76 70 16 73 – alexandra.philippoff@tisseo.fr



Communiqué de presse

Mercredi 27 septembre 2017

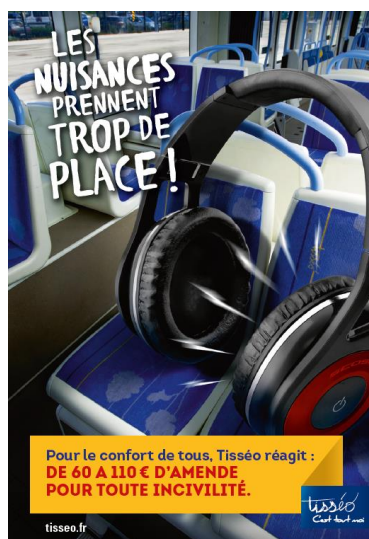


Une signalétique dédiée sur le réseau

Une signalétique dédiée à la lutte contre la fraude est apposée à bord des rames du tramway (en français et en anglais) et à bord des bus pour sensibiliser les usagers à l'importance de la validation. Des panneaux « **Ne pas valider, c'est ...frauder !** » sont ainsi visibles sur les barres de maintien des valideurs du tram et des bus, ainsi que sur les vitres extérieures des bus.

Les visuels de la campagne de lutte contre la fraude et les comportements déviants

1^{ère} phase :



En 2016, sur le réseau Tisséo, plus de 16 000 procès-verbaux ont été dressés, dont 22% payés immédiatement. Le motif de fraude le plus fréquent est le défaut de titre qui représente plus de la moitié des verbalisations.
Le taux de recouvrement global est de 48%

Contacts Presse :
Michèle Guallar - 06 22 73 15 65 – michele.guallar@tisseo.fr
Alexandra Philippoff – 07 76 70 16 73– alexandra.philippoff@tisseo.fr