

## Linéo, l'essayer c'est gagner !



**Du 3 au 30 novembre 2016, Tisséo propose un nouveau jeu dans le cadre de sa nouvelle campagne sur les lignes Linéo. Cette campagne de promotion vise à rappeler les avantages d'un service Linéo. Mises en service à la rentrée, les deux premières lignes L 1 et L 2 voient leurs chiffres de fréquentation progresser de jour en jour.**

Comment jouer et découvrir les avantages d'un voyage en Linéo ? En montant à bord, comme les 10 000 voyageurs quotidiens du Linéo L2 ou les 23 345 voyageurs du Linéo L1 le mercredi 5 octobre 2016, journée record de validations sur cette ligne.

Le jeu que propose Tisséo dure un mois durant lequel les voyageurs-joueurs découvriront les avantages du service Linéo en prenant le bus :

- ✚ Temps de trajet optimisé
- ✚ Fréquence de passage renforcée
- ✚ Confort de voyage amélioré
- ✚ Amplitude de fonctionnement élargie
- ✚ Accessibilité à 100%
- ✚ Horaires adaptés aux métro et tram

Attention ! La réponse à la question se trouve à bord

**Toutes les infos et le règlement du jeu à compter du 3 novembre sur [tisseo.fr](http://tisseo.fr)**



### Contacts Presse

Michèle Guallar - 06 22 73 15 65 - [michele.guallar@tisseo.fr](mailto:michele.guallar@tisseo.fr)

Alexandra Philippoff - 07 76 70 16 73 – [alexandra.philippoff@tisseo.fr](mailto:alexandra.philippoff@tisseo.fr)

[tisseo.fr](http://tisseo.fr)