

Plan de Déplacements Entreprises

Tisséo et EDF, ensemble, pour sensibiliser les salariés

Acteur central de la mobilité dans l'agglomération toulousaine, Tisséo s'engage auprès des entreprises, afin de promouvoir une gestion durable de la mobilité des salariés.

Tisséo contribue ainsi aux changements de comportements, afin d'améliorer le cadre de vie des salariés.

96 projets de Plans de Déplacements sont en cours depuis 2001 dans l'agglomération toulousaine (72 Plans de Déplacement d'Entreprises, 8 Plans de Déplacement Inter-Entreprises, et 16 Plans de Déplacements pour les Administrations).

L'ensemble de ces 96 projets, qui est suivi par Tisséo, représente plus de 150 000 salariés.

De véritables partenaires

Depuis 2008, Tisséo et EDF élaborent une stratégie commune en faveur du développement des transports doux respectueux de l'environnement.

Les objectifs : informer, sensibiliser et initier les salariés d'EDF aux modes de transports alternatifs à la voiture particulière (transport en commun, covoiturage, marche à pied, vélo, véhicule propres...), particulièrement pour les déplacements liés au travail.

Une expérimentation du dispositif du PDE

En mars 2010, EDF a regroupé plusieurs entités jusqu'alors situées en centre ville sur un site situé à Basso Cambo. Une enquête interne a révélé que 13% du personnel déménagé utilisant précédemment les transports en commun ont repris leur véhicule pour effectuer leur trajet domicile-travail vers le nouveau site.

EDF et Tisséo ont donc décidé de mettre en place un plan d'actions pour l'année 2011. Ce plan contient deux volets :

- Les semaines Mobizen

Les semaines Mobizen ont pour vocation de sensibiliser tous les publics de l'entreprise, afin d'enclencher une prise de conscience et un réel changement de comportements.

Tisséo, partenaire de cet événement organisé par EDF et présenté sous forme de stands et d'animations, contribue en participant à l'élaboration du programme (apport logistique et méthodologique, aide opérationnelle), et en étant présent sur les stands (présentation du service covoiturage, l'offre, quizz et goodies, documents promotionnels...) pour animer la rencontre.

Communiqué de presse

- La Méthode Indimark

La méthode de marketing individualisé dite « Indimark » est une approche de management de la mobilité visant un transfert modal pérenne de 5 à 8 % de la voiture particulière vers d'autres modes de déplacement. Des expériences ont été menées dans plusieurs villes européennes et se sont avérées fructueuses avec un transfert modal observé de la voiture individuelle vers les autres modes de déplacements atteignant 8%.

Face à ces résultats, le service de conseil en mobilité de Tisséo souhaite expérimenter cette méthode avec EDF, en accompagnant des entreprises dans le cadre de leur démarche PDE.

Cette expérimentation, effectuée du 14 mars au mercredi 13 avril 2011, s'adresse à des personnes volontaires n'utilisant pas actuellement les transports en commun et souhaitant emprunter le réseau urbain. Elle fera l'objet d'un suivi individuel et personnalisé de la part de Tisséo et d'EDF.

Les apports de Tisséo : 20 titres de transports d'une validité de 31 jours, soutien d'un conseiller en mobilité, évaluation qualitative pour une éventuelle généralisation du programme.

Au terme de cette expérimentation, une évaluation qualitative sera réalisée afin d'envisager une éventuelle généralisation. Cette possibilité inclut la prise en charge des titres de transports par la structure partenaire, qui aura la possibilité d'acheter autant de titres qu'elle le souhaite sur la base de tarifs applicables sur le réseau urbain Tisséo.

Le Plan de Déplacement d'Entreprises

Qu'est ce que c'est ?

> Le Plan de Déplacements Entreprise est un ensemble de mesures visant à favoriser l'usage des modes de transport alternatifs à la voiture individuelle (tels que la marche à pied, le vélo, les transports en commun, le covoiturage, les véhicules propres...) notamment pour les déplacements liés au travail, les déplacements professionnels et des visiteurs ou fournisseurs. Le PDE permet de mettre en place des solutions adaptées aux problématiques liées aux déplacements, à l'accessibilité et au stationnement.

Pourquoi lancer un PDE ?

> Un PDE c'est:

Une opportunité de diminuer et optimiser les coûts liés aux transports, une occasion de faciliter l'accessibilité du site aux salariés, aux clients, aux fournisseurs et aux visiteurs, de diminuer la charge foncière (dans certains cas), de bénéficier d'un retour d'image positif (entreprise éco-citoyenne), de renforcer l'esprit d'équipe et la culture d'entreprise et d'anticiper par ailleurs l'évolution de la réglementation en matière de transports...

Le rôle de Tisséo

> Tisséo propose un ensemble de services qui vont du lancement de la démarche jusqu'à la mise en œuvre du plan d'actions en passant par les phases de diagnostic et d'évaluation. Une équipe de conseillers en mobilité mettent à disposition leur savoir faire pour vous accompagner dans ce projet.



Hima RP
Emmanuelle Georges
05 34 31 39 61 - 06 11 04 65 44
egeorges@hima-rp.com

Tisséo
Michèle Guallar
05 62 11 29 54 - 06 22 73 15 65
michele.guallar@tisseo.fr



www.tisseo.fr